

# MULTINA - Internationalisation@ Home with Multinational Practice Enterprise



Co-funded by  
the European Union



## MULTINA

Internationalization@Home with  
Multinational Practice Enterprises

## MULTINA sprievodca

## **MULTINA sprievodca (D3.1)**

### **1. Úvod**

- 1.1. Koncept cvičnej firmy a nadnárodnej cvičnej firmy
- 1.2. Organizačná štruktúra medzinárodnej siete cvičných firiem
- 1.3. Medzinárodné skúseností s cvičnými firmami

### **2. Meniaca sa tvár mobility**

- 2.1. Transformácia postupov mobility – Osobné, online, zmiešané mobility
- 2.2. Súčasný postupy vzdelávacej mobility založenej na práci
- 2.3. Prostredie Internationalisation@Home
  - 2.3.1. Príležitosti a výzvy
  - 2.3.2. Pedagogické ciele a skúsenosti
  - 2.3.3. Sociálne ciele a skúsenosti

### **3. Work-Based Training - Aktivity s nadnárodnými cvičnými firmami**

- 3.1. Aká je pridaná hodnota nadnárodných aktivít cvičných firiem
- 3.2. Budovanie medzinárodnej spolupráce medzi trénermi/učiteľmi
- 3.3. Školenie trénerov/učiteľov na rozvoj zručností a kompetencií

### **4. Pedagogické odporúčania pre nadnárodné cvičné firmy**

- 4.1. Komerčné služby
- 4.2. Komerčný outsourcing a subdodávky
- 4.3. Obchodné zastúpenie
- 4.4. Mnohonárodné podujatia a aktivity

### **5. Uznatie a akreditácia nadnárodnej cvičnej firmy ako mobility**

- 5.1. Rozpoznanie online a zmiešaných mobilít
- 5.2. Systémy hodnotenia a hodnotenia zručností
- 5.3. Akreditácia skúseností s medzinárodnou mobilitou

## 1. Úvod

### 1.1. Koncept Practice Enterprise a Multinational Practice Enterprise

Projekt MULTINA - Internationalisation@Home with Multinational Practice Enterprises má za cieľ navrhnúť a vyvinúť inovatívny a inkluzívny model konceptu Practice Enterprise vytvorením nadnárodných cvičných firiem pre účastníkov odborného vzdelávania a prípravy (VET), aby zažili internacionalisation@home.

Študenti budú pracovať a učiť sa spolu s kolegami z iných krajín, čím posilnia medzinárodnú spoluprácu, jazykové a digitálne zručnosti, lepšie pochopí, ako funguje medzinárodný trh a študentom bude umožnené spolupracovať v medzinárodnom prostredí.

Aby bolo možné porozumieť cieľu projektu a spôsobu, akým sa plánujú realizovať stratégie internacionalisation@home, je dôležité uviesť kľúčové pojmy, ktoré sú s týmto konceptom spojené.

**Practice Enterprise (PE)** je cvičná firma (CF) riadená študentmi, ktorá funguje ako skutočný podnik a svojou formou, organizáciou a funkciou sa podobá skutočnému podniku.. Tento koncept je v niektorých krajinách známy aj ako virtuálny (fiktívny) podnik alebo iná národná jazyková variácia.

V tradičnom chápaní sú CF rozdelené do fyzických oddelení, kde študenti pracujú v tímoch, ktoré vykonávajú konkrétne úlohy. Oddelenia sledujú štruktúru skutočnej spoločnosti a môžu zahŕňať: financie, nákup, administratívu, ľudské zdroje, predaj a marketing. Koncept Practice Enterprise je však veľmi flexibilná metodika, ktorú možno prispôbiť potrebám rôznych kontextov, cieľových skupín a cieľov vzdelávania.

V posledných rokoch sa tento koncept začal viac uberať smerom k prístupu, ktorý je založený na kompetenciách a zručnostiach ako k prísnemu rezortnému prístupu. Dôvodom je meniac sa situácia na trhu práce, ako aj novovzniknuté očakávania zamestnancov aj zamestnávateľov. Existuje niekoľko špecifických foriem a typov CF, ktoré stoja za zmienku.

**Vzdialená Practice Enterprise** je cvičná firma, ktorá pôsobí z viac ako jedného miesta (študenti sú na rôznych miestach), alebo funguje plne online. Aj toto je stále aktuálnejšia forma zamestnania, ktorú zamestnanci ponúkajú a čoraz viac vyžadujú. Na portáloch na hľadanie zamestnania si kandidáti môžu vybrať, či hľadajú možnosti na výkon práce na mieste, hybridné alebo vzdialené príležitosti.

Ďalší typ CF je tiež kľúčovým pojmom tohto projektu MULTINA: Multinational Practice Enterprise je CF, v ktorej študenti z viac ako jednej krajiny pracujú pre tú istú CF ako jedna obchodná jednotka, oddelená cez hranice buď podľa oddelení, postov alebo obchodných zodpovedností.

Keď sa hovorí o cieľi projektu, veľmi často sa spomína odkaz na internacionalizáciu@home. Týka sa to cieľavedomej integrácie medzinárodných a interkultúrnych rozmerov do formálneho a

neformálneho kurikula pre účastníkov v rámci domáceho vzdelávacieho prostredia. Ponúka študentom globálne perspektívy v rámci ich študijného programu, či už trávia čas v zahraničí alebo nie.

Prínosom tohto konceptu je jeho zameranie na inkluzívne vzdelávanie, ktoré je ústredným prvkom metodológie učenia sa praxou. Je to spôsob myslenia a konania, ktorý preukazuje akceptáciu a spolupatričnosť všetkých účastníkov vzdelávania bez ohľadu na ich pôvod, potreby alebo schopnosti.

Vychádza z presvedčenia, že všetci účastníci vzdelávania sa môžu učiť a naplno rozvíjať svoj potenciál, ak majú príležitosť, efektívne vyučovanie a vhodné zdroje. Inkluzívne vzdelávanie umožňuje účastníkom vzdelávania byť súčasťou učenia a prekonávať prekážky, ktoré by pre nich mohli byť náročné.

## **1.2. Organizačná štruktúra medzinárodnej siete CF**

V súčasnosti PEN Worldwide spravuje medzinárodnú sieť 7 000 cvičných firiem (Practice Enterprises - PE) v školách, na univerzitách, v inštitúciách odborného vzdelávania, firmách a školiacich strediskách v 40 krajinách sveta.

Prostredníctvom členstva v PEN Worldwide si centrálné úrady (ktoré sú tiež partnermi v projekte MULTINA) z členských krajín vymieňajú osvedčené postupy, udržiavajú medzinárodné kontakty na podporu medzinárodného obchodu a obchodovania, ako aj organizujú výmeny študentov a školiteľov/učiteľov. Centrálné úrady CF a tiež jednotlivé Practice Enterprises sa nachádzajú v 40 krajinách Európy, Severnej a Južnej Ameriky, Ázie a čiastočne aj Afriky a všetky sú prepojené prostredníctvom siete Practice Enterprise.

Hlavnými aktérmi konceptu sú centrálné úrady, školitelia/učitelia, študenti a spoločnosti reálnych obchodných mentorov. Zamestnanci centrály zabezpečujú všetky základné makroekonomické funkcie a podporné operácie, od ktorých sa očakáva, že budú k dispozícii podnikateľskej sfére na vytvorenie kompletnej ekonomickej simulácie pre cvičné firmy v ich krajine.

To zahŕňa ponuku niektorých komerčných a regulačných služieb, od ktorých sa očakáva, že budú dostupné pre podnikateľský svet, napríklad: virtuálne bankovníctvo, clá a dane, verejné služby a pošta.

V cvičnej firme si školitelia/učitelia osvoja úlohu facilitátora na pracovisku, kouča alebo mentora. Učiteľ facilituje všetky aktivity v rámci cvičnej firmy: motivuje, vyzýva a podporuje študentov pri preberaní úloh a zodpovedností, ktoré sú často veľmi odlišné od ich bežných vzdelávacích aktivít.

V prostredí cvičnej firmy sú študenti „zamestnanci“ a „manažéri“ ich podnikania. Pracujú v tímoch, ktoré vykonávajú úlohy požadované konkrétnym oddelením CF, ako sú financie a nákup, administratíva, ľudské vzťahy a predaj a marketing. Po zaradení do CF trávia čas v každom oddelení alebo v jednom cielenom oddelení, prípadne sa zamerajú na výsledky vzdelávania založené na zručnostiach a trénujú sa na prispôsobivosť a flexibilitu tým, že si v rámci cvičnej firmy vyskúšajú rôzne

úlohy a projekty. Naučia sa obchodné postupy, úlohy a zručnosti potrebné na zabezpečenie životaschopnosti ich podniku.

Rovnako ako skutoční zamestnanci nielenže demonštrujú svoju schopnosť dokončiť širokú škálu úloh, ale učia sa aj dôležitosti tímovej práce, obchodnej komunikácie, stanovovania cieľov, obchodného plánovania, riadenia času a mnohých zručností potrebných na zlepšenie zamestnatelnosti. Tieto prierezové zručnosti sú životne dôležité pre budúcich zamestnávateľov a ešte viac v hybridných a vzdialených pracovných prostrediach.

Ďalším mimoriadne dôležitým aktérom v koncepte cvičných firiem sú obchodní mentori. Väčšina CF je v kontakte so spoločnosťou, ktorá pochádza zo skutočného obchodného sveta a funguje ako obchodný mentor. Obchodný mentor poskytuje rady a nápady školiteľom a študentom o procesoch a spôsobe podnikania.

Obchodný mentor môže poskytovať reálne produkty a služby na predaj vo virtuálnom prostredí. V niektorých prípadoch sa podnikoví mentori podieľajú na procese náboru a hodnotenia študentov CF.

Štandardizovaná metodika Practice Enterprise sa dá ľahko prispôsobiť rôznym vekovým kategóriám, skupinám a schopnostiam a môže sa uskutočniť ako osobné školenie, digitálne alebo ako hybridná možnosť. Keďže samotná koncepcia a metodika je veľmi flexibilná a existujú možnosti individuálnych vzdelávacích ciest, možno ju prispôsobiť rôznym cieľovým skupinám.

Medzi cieľové skupiny, ktoré sa vzdelávajú metódou učenia sa založenom na praxi, patria napríklad účastníci stredoškolského vzdelávania a odborného vzdelávania a prípravy, účastníci vysokoškolského vzdelávania, uchádzači o zamestnanie, začínajúci podnikatelia alebo znevýhodnení účastníci.

Najmä pre niektoré z uvedených cieľových skupín je stratégia internacionalizácia@domov mimoriadne dôležitým faktorom, pretože medzinárodné vzdelávanie na pracovisku a "neštandardné" mobility sa čoraz viac stávajú neoddeliteľnou súčasťou procesu vzdelávania v rámci odborného vzdelávania a prípravy. Nadnárodné cvičné firmy môžu slúžiť ako alternatívny produkt pre študentov na získanie medzinárodnej skúsenosti blízkej tej, ktorú by získali v rámci tradičnej mobility.

Integrované vyučovanie v takejto nadnárodnej cvičnej firme môže zahŕňať "skutočnú" prácu študentov v škole v spolupráci s kolegami z rôznych krajín, ako aj medzinárodnú obchodnú odbornú prípravu v pracovnom prostredí CF. Čo ponúka flexibilnú a inkluzívnu príležitosť, ktorá umožňuje alternatívnu stratégiu internacionalizácie, ktorá je vhodná najmä pre účastníkov vzdelávania so znevýhodnením.

Prostredníctvom stratégie MULTINA internationalisation@home im umožňuje prekonávať geografické, fyzické alebo sociálno-ekonomické bariéry a poskytuje im príležitosti, ktoré by im inak nemuseli byť dostupné.

### 1.3. Medzinárodnosť skúseností s CF

Podľa OECD je Globálna kompetencia multidimenzionálnym konštruktom, ktorý si vyžaduje kombináciu vedomostí, zručností, postojov a hodnôt úspešne aplikovaných na globálne problémy alebo medzikultúrne situácie. Rozvoj globálnej kompetencie je celoživotný proces, ale je to proces, ktorý môže formovať vzdelávanie. Globálne kompetencie nie sú „nové zručnosti“, ale teraz sa uplatňujú v globálnom kontexte. Cvičná firma poskytuje ideálne prostredie na budovanie vedomostí a kognitívnych zručností, ktoré účastníci potrebujú, aby mohli čeliť problémom súvisiacim s globálnymi a interkultúrnymi problémami.

Metodika nadnárodného podniku cvičnej firmy sa účinne zaoberá rozvojom globálnych kompetencií. Rozvíja kultúrne povedomie a nadnárodné interakcie, pripravuje na svet práce nácvikom efektívnej komunikácie a tímovej práce a využívaním technológií v globálnom meradle.

Podľa správy Bloomberg Global Citizens Report z roku 2022 sú kľúčom k nadnárodnému vzdelávaniu globálna angažovanosť, globálne znalosti a kultúrne porozumenie. Pre účastníkov odborného vzdelávania a prípravy existujú na medzinárodnom trhu práce rôzne výzvy, ktorým dnes mladí ľudia čelia, keď sa snažia prejsť zo vzdelávania do zamestnania. Patrí medzi ne nesúlad v digitálnych zručnostiach, segmentácia digitálnych kompetencií a rastúci dopyt po absolventoch s pracovnými globálnymi kompetenciami vrátane sociálno-emocionálnych zručností a postojov a nadnárodných obchodných kompetencií a skúseností.

Namiesto pevného profilu kandidáta špecifického pre danú prácu sa zamestnávateľia snažia získať flexibilných kandidátov, ktorí sú oboznámení s globálnymi kompetenciami založenými na práci a chcú ich zdokonaľiť. Realitou je stále rastúca potreba sebarozvíjania a kontinuálna vzdelávacia cesta, ktorá nekončí vstupom na globálny trh práce.

Cvičná firma pomáha reagovať na tieto výzvy flexibilnou, inkluzívnou a nadnárodnou skúsenosťou Practice Enterprise. Metodológia sa neustále vyvíja, aby si zachovala svoju relevantnosť v neustále sa meniacom globálnom podnikateľskom prostredí. Platí to najmä v dnešnom svete globálnej podnikateľskej reality s novými spôsobmi nadnárodnej tímovej projektovej práce a vzájomne prepojených komerčných operácií.

Globálne učenie sa prácou sa čoraz viac stáva neoddeliteľnou súčasťou vzdelávacieho procesu od školy do práce v OVP. Učenie v cvičnej firme môže slúžiť ako fórum pre účastníkov, aby získali globálnu skúsenosť blízku tej, ktorú by mali v nadnárodnej korporácii. Pracovné vzdelávanie v takomto globálnom prostredí môže zahŕňať študentov, ktorí vykonávajú „skutočnú“ prácu v prostredí cvičnej firmy v spolupráci s kolegami z rôznych krajín, ako aj globálne obchodné školenia vo vzdelávacom prostredí CF.

Cvičná firma tiež ponúka študentom príležitosť internacionalizácie doma prostredníctvom online prepojení s inými cvičnými firmami z celého sveta, čím sa vytvára realistické mnohonárodné vzdelávacie prostredie. Globálny rozmer skúseností Cvičnej Firmy je mimoriadne dôležitý. Táto inovácia je obzvlášť dôležitá v súčasnosti, keďže inštitúcie odborného vzdelávania a prípravy majú problémy s mobilitou pre študentov v dôsledku zmien v plánovaní inštitucionálnej mobility spôsobených nedávnou celosvetovou zdravotnou krízou.

Cvičná firma prostredníctvom svojich príležitostí na internacionalizáciu@home dáva študentom s geografickými alebo ekonomickými bariérami alebo študentom zo vzdialených oblastí možnosť zúčastniť sa na nadnárodných aktivitách. Poskytuje tiež inkluzívny model pre účastníkov z rôznych ekonomických a sociálnych prostredí tým, že ponúka možnosť individualizovaných globálnych vzdelávacích ciest, ktoré účastníkom umožňujú napredovať vlastným tempom a úrovňou kompetencií.

Vďaka nadnárodnej cvičnej firme môžu inštitúcie odborného vzdelávania a prípravy ponúknuť podobné skúsenosti ako tradičné mobility a vzdelávacie prostredie, ktoré podporuje získavanie globálnych pracovných kompetencií.. Model MULTINA poskytuje ďalšie príležitosti na zapojenie študentov tým, že im umožňuje zúčastňovať sa na viacerých nadnárodných prezenčných a online aktivitách a sprístupňuje skúsenosti globálnej komunity cvičných firiem.

Jednou z najvýznamnejších výhod konceptu Practice Enterprise je obchod s ostatnými spoločnosťami cvičných firiem na národnom a medzinárodnom trhu. Študenti majú skutočné externé kontakty s ostatnými domácimi a zahraničnými študentmi. Študenti si trénujú svoje cudzojazyčné znalosti a medzikultúrne porozumenie, spoznávajú ekonomickú a obchodnú kultúru iných krajín a získavajú praktické poznatky o zmluvných modalitách, platobných transakciách a právnych ustanoveniach.

Positívnym dôsledkom týchto obchodných vzťahov medzi cvičnými firmami sú spoločné projekty, inštitucionálne partnerstvá a dokonca výmeny študentov s cudzojazyčnými krajinami. Poskytuje študentom cvičnej firmy jedinečnú príležitosť získať praktické skúsenosti a kompetencie v medzinárodnom obchode v rámci siete 7 000 cvičných firiem v 40 krajinách.

## 2. Meniaca sa tvár mobility

### 2.1. Transformácia postupov mobility – osobná, online, zmiešaná mobilita

Pandémia viedla k inovácii a zmene postupov mobility z dôvodu nevyhnutnosti. V dôsledku pandémie bolo potrebné nájsť nové spôsoby vykonávania mobility, od obáv o bezpečnosť až po uzavretie hraníc krajín. Krátkodobé mobility sa odložili, zrušili, uskutočnili sa digitálne alebo sa naplánovali do susedných krajín, ktoré by mohli mať menej obmedzení pre cestovanie medzi nimi. Táto situácia urýchlila niektoré procesy, ktoré bolo potrebné uskutočniť s cieľom prispôsobiť sa novej realite.

Teraz, keď je menej cestovných obmedzení a cestovanie sa vrátilo na úroveň pred pandémie, zostali v platnosti niektoré osvedčené postupy, ako napríklad viac online/digitálnych kontaktov a účasť na hybridnej alebo online mobilite. Online účasť na častiach programu mobility umožňuje štážirom, ktorí z rôznych dôvodov nemôžu cestovať, zapojiť sa do iniciatív mobility a získať tak niektoré medzikultúrne kompetencie a zručnosti.

Mobilita sa neustále mení, pretože svet, politiky a technológie sa neustále prispôbujú a ovplyvňujú spôsoby, akými sa mobilita realizuje. V súčasnosti sa v celej Európe a západnom svete kladie dôraz na udržateľnosť, ktorá zahŕňa životné prostredie a klímu. Toto zameranie určite postupne zmení aj postupy mobility. Čoraz viac jednotlivcov a spoločností sa zaoberá aspektmi, ako je napríklad uhlíková stopa, ktorú zanechávajú, a tieto informácie sa stávajú aj súčasťou poskytovaných informácií o cestovaní.

### 2.2. Súčasný postupy vzdelávacej mobility založenej na praxi

Pokiaľ ide o súčasnú situáciu, scéna mobility sa väčšinou vrátila do stavu pred pandemiou, hoci online prvky sa stále používajú ako súčasť prípravy a spracovania mobilít a zážitkov z mobility, takže digitálne nástroje pridávajú hodnotu aj tradičným zážitkom z mobility. Prelínanie offline a online prvkov je prirodzený proces, ktorý prebieha nielen na pracovisku, ale mal by sa prejavovať aj vo vzdelávaní a jeho prístupe k mobilitám.

Ako už bolo spomenuté vyššie, mobility sa menia, takže súčasné najlepšie postupy sa už líšia od tých zajtrajších. V prvom rade je potrebné, aby svet vzdelávania zostal aktuálny, čo znamená stálu aktualizáciu existujúcich učebných osnov a/alebo pridanie nových oblastí do učebných osnov. Z politického hľadiska sa v súčasnosti v mnohých krajinách kladie dôraz na digitalizáciu a udržateľnosť, tieto zmeny sa už spracúvajú vo vzdelávacom sektore a keď sa dostanú do učebných osnov, stanú sa aj súčasťou mobilít, pretože vzdelávacie inštitúcie si osvoja ekologické a digitálne hodnoty.



To, ako sa mení pracovná mobilita, závisí od toho, čo sa deje vo svete, ktoré témy a hodnoty sú v danom čase dôležité a relevantné pre spoločnosť (to sa samozrejme môže líšiť aj v závislosti od geografického kontextu). Tvorcovia politik môžu meniť zákony o mobilite alebo rozhodovať o tematických prioritách národných učebných osnov, čo platí na úrovni EÚ aj na národnej úrovni.

Výzvou súvisiacou s novými politikami je, že rozhodnutia sa často implementujú s oneskorením v porovnaní s tým, čo sa deje v reálnom živote a vo vzdelávacích inštitúciách, kde je potrebné držať krok s novými technológiami a svetovými udalosťami, ako príklad možno uviesť vzdelávacie inštitúcie, ktoré sa v súčasnosti zaoberajú tým, čo robí s chat gpt, kde sa tvorcovia politik snažia zabezpečiť, aby nové politiky boli vyvážené a odolné voči budúcnosti a zároveň sa zaoberali týmto problémom.

Aj v EÚ dochádza k zmenám, ktoré môžu zmeniť mobilitu. EÚ má napríklad DigComp pre digitálne kompetencie. Ďalej je tu skutočnosť, že EÚ ako organizácia sa tiež vždy prispôsobuje a mení na základe toho, čo sa deje v rámci únie a mimo nej. Vzhľadom na ekologické a digitálne zameranie je možné, že EÚ v priebehu rokov uzná digitálne mobility.

## **2.3. Prostredie Internationalisation@Home**

### **2.3.1. Príležitosti a výzvy**

Virtuálne mobility predstavujú nové výzvy a príležitosti. Výzvy možno rozdeliť do troch hlavných skupín: praktické, didaktické a politické.

Praktické výzvy spočívajú v zabezpečení dostupnosti nástrojov pre virtuálne mobility. Nevyhnutnosťou je súčasné IT vybavenie spolu s prístupom k relevantným programom/platformám na učenie a dobré/stabilné internetové pripojenie. V niektorých oblastiach alebo školách to môžu byť podstatné výzvy a môžu ďalej viesť k zvýšeniu už existujúcej digitálnej priepasti.

Didaktické výzvy sú odolné voči zmenám, zahŕňajú obmedzené digitálne zručnosti školiteľa/učiteľa, digitálne zručnosti školiteľa/učiteľa a učebné osnovy, ktoré nie sú prispôbené existujúcej realite vysoko digitalizovaného prepojeného sveta. Keď sa veci menia a zavedú sa prístupy, je prirodzené, že sa k zmene postaví odpor. Odpor môže byť založený na nedostatku času, nedostatku digitálnych zručností alebo jednoducho zvykov jednotlivých ľudí. Ďalšou časťou sú učebné osnovy, ak nebudú prispôbené digitálnemu globalizovanému svetu, bude ťažšie zmeniť skúsenosti s mobilitou a získať ich celoštátne uznanie.

Politické výzvy sa väčšinou týkajú toho, aby tvorcovia politik pochopili, že virtuálne mobility by mali byť akreditované a uznávané tak široko ako osobné, prezenčné mobility. Tvorcovia politik by tiež mali zabezpečiť, aby sa zlepšovanie digitálnych zručností stalo prioritou, čo by školiteľom/učiteľom a aj účastníkom/študentom odbornej prípravy poskytlo lepšie možnosti, ako zmysluplným spôsobom dokončiť virtuálne mobility.

Na druhej strane je tu veľa výhod, ktoré treba spomenúť pri organizovaní virtuálnych mobilit a veľa skvelých príležitostí pri využívaní nadnárodného konceptu Practice Enterprise. Niektoré z kľúčových oblastí a dôvodov pre realizáciu projektov virtuálnej mobility spočívajú v oblastiach dostupnosti, flexibility, interaktivity, diverzity, inklúzie a zníženia vplyvu na životné prostredie.

### **Prístupnosť**

Jednou z najväčších výhod virtuálnych mobilit je, že sú inkluzívne a dostupné širokej skupine účastníkov. Na rozdiel od tradičných programov mobility, ktoré si môžu vyžadovať značné finančné zdroje a fyzické schopnosti na cestovanie, sú virtuálne mobility dostupné pre všetkých účastníkov vzdelávania bez ohľadu na ich pôvod. Napríklad študenti s telesným postihnutím alebo z domácností s nízkym príjmom nemusia byť schopní zúčastniť sa na tradičnej mobilite, ale môžu sa pripojiť k virtuálnej mobilite zo svojho domova alebo školy.

Treba si uvedomiť, že dobré technické vybavenie a bezproblémové internetové pripojenie je nevyhnutným prvkom virtuálnych mobilit a stále nie sú dostupné pre všetkých.

### **Flexibilita a individuálne vzdelávacie výsledky**

Virtuálne mobility ponúkajú flexibilitu, pokiaľ ide o plánovanie a väčšie možnosti individuálnych vzdelávacích ciest. Plánovanie by mohlo umožniť študentovi s prácou na čiastočný úväzok alebo s deťmi zúčastniť sa vzdelávania prostredníctvom virtuálnej mobility podľa svojho rozvrhu, namiesto toho, aby musel byť dlhší čas mimo domova. Individuálne vzdelávacie cesty sú dané skutočnosťou, že sa študent môže zúčastniť rôznych mobilityných aktivít v rámci svojej oblasti vzdelávania a prispôbiť si vzdelávací proces tak, ako je to typické pre cvičnú firmu, na základe jeho potrieb a tempa.

### **Interaktivita**

Virtuálne mobility ponúkajú príležitosti na interaktívne vzdelávanie a spoluprácu. Študenti sa môžu zúčastniť virtuálnych prehliadok zariadení, zúčastniť sa online prednášok a zapojiť sa do projektov spolupráce so študentmi z iných krajín. Ak skupina medzinárodných študentov spolupracuje na projekte, môže rozvíjať svoje medzikultúrne zručnosti a kompetencie zlepšením tímovej práce a komunikácie.

### **Rôznorodosť**

To čiastočne súvisí s inkluzívnosťou a prístupnosťou. Keďže šancu zúčastniť sa na projektoch mobility môže dostať širší okruh účastníkov, títo potom budú rozmanitejší, čo zvýši medzikultúrne kompetencie, ako aj preklenie rozdiely medzi ľuďmi z rôznych sociálnych prostredí a s rôznymi problémami.

## Znížený vplyv na životné prostredie

Virtuálne mobility eliminujú potrebu cestovať a môžu pomôcť znížiť uhlíkovú stopu v porovnaní s tradičnými programami mobility. Pomáha to budovať udržateľnejšie postupy mobility a podporuje prechod na ekologické hospodárstvo. Môže tiež ponúknuť riešenie, kde sa určité časti mobility môžu uskutočniť online, zatiaľ čo ostatné sa môžu stále uskutočniť prezenčne. To znamená, že väčší dôraz sa kladie na kombinované vzdelávanie a príležitosti, ktoré ponúka.

### 2.3.2. Pedagogické ciele a skúsenosti

Pri vytváraní kurzu virtuálnej mobility je dôležité zvoliť formát, ktorý sa hodí k danej platforme a v ktorom môžete získať reálne skúsenosti, aj keď sa zúčastňujete virtuálne. Koncept Practice Enterprise je metodika, ktorá sa veľmi dobre hodí do kontextu virtuálnej mobility, pretože môže zahŕňať osobnú aj virtuálnu účasť.

Keď študent vstúpi do nadnárodnej cvičnej firmy zažije virtuálnu mobilitu, dozvie sa o obchodných procesoch, stratégiách a precvičí si rôzne profesionálne zručnosti a to všetko v spolupráci so svojimi kolegami.

V závislosti od toho, aký je pedagogický cieľ, je možné dozvedieť sa o obchodných oblastiach, ako je marketing, nákup, predaj a financie, a zároveň posilniť digitálne zručnosti a online spoluprácu. Bolo by na trénerovi/učiteľovi, ktorý organizuje virtuálnu mobilitu, aby rozhodol, v ktorej oblasti bude mať účastník školenia väčší úžitok z účasti. Testovanie a vyskúšanie rôznych úloh môže viesť k tomu, že budúci uchádzač o zamestnanie bude mať prierezové zručnosti a všestranné znalosti všetkých aspektov.

Okrem aktivít cvičnej firmy by bolo možné zriadiť aj webináre, ktoré by doplnili ďalšie vzdelávacie aktivity a splnili ďalšie ciele.

Okrem toho sa štážiisti v rámci programu Cvičnej firmy naučia, ako pracovať v prostredí na diaľku a ako čo najlepšie spolupracovať s nadnárodným tímom. Aj to je realita dnešného spôsobu práce, tímovej kultúry a postupov pri uchádzaní sa o zamestnanie a hľadani práce. V ďalšej kapitole sú spomenuté a rozpracované dôležité získané prierezové a medzikultúrne zručnosti.

### 2.3.3. Sociálne ciele a skúsenosti

Vo virtuálnych mobilitách do istej miery chýbajú najmä sociálne aspekty, stretávanie sa s ľuďmi tvárou v tvár a kultúrna výmena, pri ktorej spoznávate krajinu a jete miestne jedlá. Niektoré sociálne aspekty sa vo virtuálnej mobilite ťažšie obnovujú, ale niektoré prvky by sa mohli prispôbiť a zahrnúť do virtuálnej mobility. Mohlo by ísť napríklad o online kurz varenia, virtuálnu prehliadku mesta alebo neformálny kvíz o histórii a kultúrnych hodnotách krajiny.

V kurze virtuálnej mobility Cvičnej firmy by prvým krokom mohlo byť dozvedieť sa o podnikateľskej kultúre v cieľovej krajine a zároveň ju zažiť pri práci so študentmi z danej krajiny v CF.

Rozhovory pri káve medzi kolegami a spoločné úlohy a podujatia by boli súčasťou nácviku sociálnych zručností v multikultúrnom a globálnom prostredí, ktoré ich môžu pripraviť na realitu a spôsob práce, s ktorými sa môžu stretnúť neskôr v živote. Ich súčasťou môžu byť aj špeciálne online aktivity zamerané na budovanie tímu, ktoré sa zameriavajú na posilnenie tímovej práce a ducha medzi študentmi Cvičnej firmy.

### **3. Odborná príprava nadnárodnej CF**

#### **3.1. Aká je pridaná hodnota nadnárodných aktivít CF**

Získanie prierezových zručností prináša účastníkom odbornej prípravy rozsiahle výhody, pretože ich najlepšie pripraví na vstup do reálneho podnikateľského sveta. Budú si môcť nájsť uplatnenie na medzinárodnom trhu práce, objavia sa nové pracovné príležitosti a získané zručnosti budú môcť využiť pri riešení situácií v každodennom živote. Vo svete neustálych zmien budú účastníci odbornej prípravy vo výhode pri riešení a prispôsobovaní sa nepredvídaným situáciám..

S vedomím nadobudnutých zručností a vedomostí budú schopní prijímať nové príležitosti s menším stresom. Ich pracovný potenciál bude oveľa vyšší, ako by dosiahli pri absencii prierezových zručností. Vedomosti, zručnosti a kompetencie dôležité a potrebné pre nadnárodné pracovné prostredie sú jazykové kompetencie, komunikačné zručnosti vo všeobecnosti, prezentačné zručnosti, pripravenosť učiť sa, adaptabilita, digitálne zručnosti a medzikultúrne kompetencie.

Cvičná firma podporuje komplexné získavanie odborných vedomostí, zručností a kompetencií v oblasti finančnej a obchodnej gramotnosti a podporuje vodcovské zručnosti a podnikateľské vzdelávanie. Nadnárodná odborná prax zdôrazňuje pripravenosť a výhodu, ktorú im poskytuje, aby sa v budúcnosti cítili pohodlne pri práci v nadnárodných spoločnostiach. Pridanou hodnotou aktivít nadnárodnej odbornej praxe je získavanie vedomostí a zručností prostredníctvom práce v rôznorodom, multikultúrnom a viacjazyčnom prostredí, s praktikantmi iných národností a kultúr.

Svet sa rýchlo mení a preto je dôležité, aby sa úspešní podnikatelia a manažéri delili o svoje skúsenosti najmä s jednotlivcami v oblasti vzdelávania. Školiteľ /učiteľ by sa mal a musí neustále vzdelávať, sledovať platnú legislatívu a technologický vývoj a zlepšovať sa vo všetkých už spomínaných kompetenciách – prierezových zručnostiach. Tréner/učiteľ pomáha študentovi naučiť sa robiť rozhodnutia a pochopiť rôzne situácie a spôsoby ich riešenia. Jeho/jej úlohou je pripraviť študentov na rôzne záťažové situácie, zvládanie náročných období (napríklad: aj v čase zníženej hromadnej mobility, výkonu práce a tiež učenia sa z prezenčného na online počas pandémie).

Uvedomenie si tejto úlohy je podstatnou výzvou pre trénera/učiteľa pri jeho sebazvedávaní. Ich myslenie sa musí prispôbiť rýchlo sa meniacemu kontextu. Keď to tréner/učiteľ zvládne a pochopí,

potom bude schopný odovzdať potrebné, dokonca životne dôležité informácie študentom. Toto je pozitívny aspekt a pridáva hodnotu pre samotného učiteľa, pretože mu to pomôže zostať v obraze a zoznámiť sa s novými spôsobmi práce a vyučovania.

Veľká časť sebavzdelávania sa netýka len získavania vedomostí, ale predovšetkým zmeny myslenia školiteľa/učiteľa – kľúčovým prvkom je rovnako ako u frekventantov otvorenosť a ochota neustále sa vzdelávať a byť prispôsobivý a flexibilný. Veľmi zásadným aspektom je tiež uvedomenie si, že človek nemusí vedieť všetko a študenti budú lepšie poznať niektoré témy (napr. digitálne zručnosti). Dobrý líder nemusí mať všetky znalosti, ale mal by sa naučiť delegovať úlohy a byť otvorený učeniu sa aj od svojich zverencov.

Nadnárodné aktivity cvičnej firmy poskytujú účastníkom prierezové zručnosti komplexným spôsobom. To sa deje vedomým aj podvedomým spôsobom. Medzikultúrny formát umožňuje študentom rozvoj v každej dimenzii. Účastníci vedia využiť nadobudnuté skúsenosti, vedomosti a zručnosti, aplikovať ich na rôzne situácie a aj na seba. V dôsledku týchto procesov sú schopní posúdiť svoje skúsenosti a znalosti v súlade so svojimi cieľmi a hodnotami.

Študent, ale aj tréner/učiteľ musí vedieť komunikovať v cudzom jazyku, rozhodovať sa, byť flexibilný, pracovať ako tímový hráč, robiť závery, rozhodovať sa, prezentovať a samozrejme byť digitálne, ale aj finančne gramotný. Všetky tieto aspekty je možné trénovať v prostredí virtuálnej mobility. V čoraz rýchlejšie sa rozvíjajúcom, nepredvídateľnom a globálnom prostredí 21. storočia sa náš komunikačný svet rýchlo mení. Rýchlosť prenosu informácií sa zvýšila, vzdialenosti sa skracujú, globálna konektivita je zabezpečená využitím nových technológií a rôznych platforiem a všetky tieto procesy urýchlila nedávna pandémia.

Mnoho spoločností začalo pracovať online, čo ešte viac uľahčilo prepojenie spoločností naprieč krajinami. Realita spôsobu práce v reálnom podnikateľskom prostredí je rôzna – môže siahť od úplne vzdialenej kancelárie, flexibilnej kancelárie alebo osobného styku. To si vyžaduje získavanie, vzdelávanie a zdokonaľovanie všetkých uvedených vedomostí, schopností a zručností, aby sa ľudia mohli v budúcnosti prispôbiť meniacim sa podmienkam vrátane vzniku a zániku niektorých profesií.

Budúcim zamestnancom poskytuje aj väčšie možnosti zamestnania, a tým aj pripravenosť pracovať na diaľku za hranicami. To znamená, že môžu mať aj väčšie slovo, pokiaľ ide o nastavenie (vzdialené, flexi alebo v kancelárii), v ktorom chcú pracovať, čo platí najmä pre niektoré žiadané pracovné miesta. Znamená to tiež, že zamestnanci viac ako kedykoľvek predtým formujú spôsob práce a zamestnávateľia sa musia tejto realite prispôbiť, ak chcú prilákať talenty.

Prierezové zručnosti môžu mať veľký vplyv na schopnosť mladých ľudí úspešne sa vyrovnávať s turbulenciami, s ktorými sa môžu stretnúť pri prechode zo školy do sveta práce a potom počas celej pracovnej kariéry. Prierezové zručnosti im dávajú lepšiu pozíciu na trhu práce a môžu tak najlepšie využiť svoje postavenie a nájsť pre seba výhody v budúcej kariére.

### 3.2. Budovanie medzinárodnej spolupráce medzi trénermi/učiteľmi

Národné centrály CF pravidelne organizujú školenia učiteľov CF, z ktorých môžu centrály vybrať najlepších učiteľov a odporučiť ich do medzinárodnej siete. Na medzinárodnej úrovni koordinuje sieť učiteľov PEN Worldwide, ktoré má možnosť na požiadanie členských krajín organizovať online stretnutia na aktuálne témy. Najdôležitejším aspektom medzinárodnej spolupráce medzi učiteľmi je výmena osvedčených postupov a rozvoj nadnárodných aktivít medzi nimi. Prepojenie učiteľov je kľúčové pre úspech nadnárodných aktivít cvičných firiem.

Programy Erasmus plus poskytujú veľmi dobré príležitosti pre medzinárodné väzby, partnerstvá a odovzdávanie skúseností. Školy, školitelia/učelia a štážiisti/študenti ich vo veľkej miere využívajú. Úspešné projekty majú možnosť na seba nadväzovať a neustále zlepšovať začaté aktivity prostredníctvom nových projektov. V rámci programu Erasmus+ sa online digitálne platformy stali primárnym komunikačným priestorom, ktorý už vyše dvoch rokov poskytuje vzdelávanie a individuálne vzdelávanie.

V novom programovom období sa tento trend pretavil do poskytovania „zmiešanej mobility“ vo všetkých sektoroch vzdelávania, vyslovene v oblasti vysokoškolského vzdelávania formou novej zmiešanej aktivity. To znamená, že je dôležité spojiť osobné a online aktivity, aby sa navzájom dopĺňali.

Národné centrály v každej krajine majú zoznam školiteľov/učiteľov, ktorí sú zdatní v danej problematike a môžu svoje skúsenosti odovzdať napríklad novým učiteľom alebo aj tým, ktorí sú už pokročilí. Jednou z možností je školiť učiteľov formou online seminárov, ktoré organizuje národná centrála CF a pozývať skúsených školiteľov/učiteľov, aby pôsobili ako lektori. Dá sa to urobiť aj na medzinárodnej úrovni, kde by sa lektori z rôznych krajín mohli navzájom školiť a zoznam aktívnych lektorov by sa mohol udržiavať pre ostatných učiteľov v celosvetovej sieti CF. Pokiaľ ide o skúsenosti a know-how v sieti, existuje združený potenciál, ktorý je veľkým prínosom tejto koncepcie a veľkou pridanou hodnotou pre nadnárodné aktivity.

Program Erasmus+ sa snaží pokryť problematiku know-how a výmeny skúseností prostredníctvom projektov. Podpora mladých podnikateľov prostredníctvom programu Erasmus+ je medzinárodným programom mobility. Začínajúcim a budúcim podnikateľom pomáha získať zručnosti potrebné na riadenie a rozvoj malého podniku prostredníctvom spolupráce so skúseným podnikateľom v inej krajine počas jedného až šiestich mesiacov. Zvyšuje know-how podnikateľov a podporuje vzájomnú výmenu vedomostí a skúseností cez hranice. Toto je priamo spojené s konceptom Practice Enterprise a môže zvýšiť a zlepšiť prepojenie medzi cvičnými firmami, študentmi a tiež učiteľmi – dobrým príkladom toho je prebiehajúci projekt MULTINA.

Program preukázal pozitívny vplyv na stimuláciu inovatívnych obchodných praktík, vývoj nových produktov a služieb a expanziu na nové zahraničné trhy. V rámci prípravy nových projektov navrhujeme plánovať viac online medzinárodných výmen, ktoré môžu dopĺňať pravidelné výmeny v rámci programu Erasmus+.

### **3.3. Školenie na rozvoj zručností a kompetencií**

Celosvetové prepojenie cvičných firiem udržiavajú národné centrálné úrady po celom svete a medzinárodné koordinačné centrum cvičných firiem - Practice Enterprise Network Coordination Center, PEN Worldwide. Prostredníctvom tohto prepojenia majú učitelia a študenti možnosť spolupracovať na medzinárodných projektoch. Tieto podporujú mobilitu študentov s cieľom získať globálne kompetencie vrátane sociálno-emocionálnych zručností a postojov a nadnárodných obchodných kompetencií a skúseností, ktoré spolu tvoria dobrý základ prierezových zručností. Účasť na medzinárodných veľtrhoch CF je ďalším miestom príležitostí na získanie týchto zručností a testovanie ich vedomostí.

Novým trendom je aj online mobilita. Účastníci, ktorí absolvovali prípravu na zahraničných stážach, majú flexibilné zručnosti a sú viac uplatniteľní na trhu práce. Vďaka práci v nadnárodnej spoločnosti Cvičnej firmy dostanú príležitosť získať globálne zručnosti a znalosti. Úlohou centrál by mala byť aj koordinácia vzdelávania lektorov na zavádzanie metodiky práce v nadnárodných spoločnostiach, aby učitelia vedeli používať správne metódy a formy vo vyučovacom procese na budovanie globálnych vedomostí a kognitívnych zručností študentov.

Rozvrhy cvičných firiem v každej krajine musia byť zosúladené tak, aby mohli navzájom komunikovať online kedykoľvek počas výučby cvičnej firmy. V spolupráci s reálnymi nadnárodnými a medzinárodnými spoločnosťami je možné pripraviť rôzne varianty práce nadnárodných CF. Základom toho, ako pracovať v nadnárodných a medzinárodných CF je, že nadnárodné CF musia mať rovnaký harmonogram práce vo všetkých krajinách, kde pôsobia, aby mohli kedykoľvek počas aktivít CF komunikovať online.

Niektoré z prvkov, ktoré je potrebné trénovať v nadnárodných aktivitách cvičných firiem, je napríklad odlišná obchodná komunikácia a obchodná etiketa, pochopenie rôznych časových pásiem a samozrejme zdokonalenie komunikácie s kolegami z iných krajín v cudzích jazykoch.

V kontexte nadnárodnej Cvičnej firmy je dôležité okrem prierezových zručností klásť dôraz aj na jazykové kompetencie, digitálne kompetencie a interkultúrne kompetencie (rešpektovanie kultúrnych rozdielov). V medzinárodnom prostredí sa čoraz viac kladie dôraz na prierezové, prenosné, transverzálne kompetencie, teda kompetencie, ktoré nie sú viazané na konkrétny študijný odbor alebo profesiu, ale sú univerzálne použiteľné pre rôzne profesie.

Kľúčové kompetencie, ktoré nie sú viazané na žiadnu konkrétnu činnosť, otvárajú možnosť pracovať v mnohých rolách a pozíciách a úspešne sa vyrovnáť so zmenami v pracovnom živote.

Uplatňovanie týchto zručností a kompetencií prispieva k efektívnemu fungovaniu absolventov na trhu práce. Študenti, ktorí absolvovali stáž v nadnárodnej spoločnosti, sú schopní disponovať nielen špecifickými znalosťami a zručnosťami vo svojom študijnom odbore, ale aj kreativitou, inováčnosťou a podnikateľskými zručnosťami v medzinárodnom prostredí.

#### **4. Pedagogické odporúčania pre nadnárodné CF**

Komunikácia a obchodné výmeny medzi partnermi cvičných firiem v rámci národnej siete sú dôležitou súčasťou každodennej rutiny CF. V priebehu rozširovania týchto výmen na ďalšie cvičné firmy so sídlom v iných krajinách prostredníctvom programu MULTINA budú všetci zúčastnení študenti schopní rozvíjať a aplikovať nové zručnosti, ako je používanie cudzieho jazyka na písomnú aj ústnu komunikáciu, ako aj na oboznámenie sa a prispôbenie sa niekedy odlišnému podnikateľskému prostrediu a kultúre. Rozšírenie aktivít na nadnárodné je obzvlášť dôležité, pretože odráža globálnu prepojenosť a realitu práce v čoraz globalizovanejšom svete.

Nižšie sú uvedené niektoré typy obchodných vzťahov, ktoré je možné nadviazať prostredníctvom aktivít nadnárodnej praxe, prezentované s niekoľkými príkladmi služieb, ktoré sú uvedené ako ilustrácia, za ktorými nasleduje zhrnutie procesu odporúčaného postupu, ktorý bude podrobnejšie popísaný v ďalšej fáze projektu MULTINA v sekcii Toolkit.

##### **4.1. Komerčné služby (nadnárodné aktivity CF)**

Niektoré činnosti cvičných firiem si vyžadujú služby iných, ktoré sa geograficky nachádzajú mimo bežnej národnej siete cvičných firiem, najmä pre služby poskytované v zahraničí. Tie by mohli byť napríklad v oblasti výroby, dopravy alebo skladovania.

##### Osvedčené postupy (odporúčania a tipy)

- a) Učitelia a/alebo študenti CF začnú najprv identifikáciou kľúčových komerčných služieb, ktoré ich cvičná firma môže potrebovať a ktoré si vyžadujú služby medzinárodného poskytovateľa komerčných služieb;
- b) Po identifikácii potrieb môžu skúmať potenciálnych medzinárodných partnerov prostredníctvom svojej vlastnej národnej kancelárie alebo celosvetovej webovej databázy PEN;
- c) Nadviažu komunikáciu prostredníctvom e-mailu, telefónu alebo videokonferencie s týmito vybranými možnými partnermi s cieľom posúdiť ich dostupnosť, schopnosť a schopnosť reagovať;
- d) Budú rokovať o podmienkach partnerskej zmluvy (cena, platobné podmienky, dodanie atď.);
- e) Navrhnu a nakoniec podpíšu formálnu zmluvu;



- f) Po zadaní objednávky budú sledovať priebeh logistiky;
- g) Počas partnerstva budú monitorovať a hodnotiť celkový výkon, či sú splnené ich potreby a očakávania a robiť všetky potrebné úpravy, aby sa v budúcnosti zlepšili.

#### **4.2. Komerčný outsourcing a subdodávky (nadmárodné aktivity CF)**

Niektoré z činností cvičnej firmy, ktoré by sa za normálnych okolností vykonávali interne, by mohli mať prospech aj z externého zadávania alebo subdodávky s inou nadnárodnou cvičnou firmou. Môžu to byť CF napríklad v oblasti financií, reklamy, dosahu na zahraničný trh atď.

Outsourcing alebo subdodávka špecifických úloh alebo projektov iným nadnárodným odborníkom na služby nielen zlepšuje vzdelávacie skúsenosti pre účastníkov CF, ale tiež ich pripravuje na globálne obchodné prostredie. Zapojením sa do tohto kolaboratívneho procesu budú mať prospech z medzikultúrnych skúseností, ktoré by inak neboli súčasťou ich celkovej skúsenosti s učením sa v cvičnej firme.

V procese interakcie s inými nadnárodnými CF budú konfrontovaní s rôznymi kultúrami, rôznymi jazykmi a odlišnou pracovnou etikou, čo im pomôže rozvíjať ich medzikultúrne porozumenie a komunikačné zručnosti, ktoré sú nevyhnutné pre úspech v globalizovanom svete. Nadviazaním nových spojení s ostatnými účastníkmi v nadnárodných aktivitách CF budú môcť rozšíriť svoje profesionálne siete, čo môže byť cenné pre budúce kariérne príležitosti a spoluprácu.

Outsourcing alebo subdodávky umožňujú odborníkom na služby využiť odborné znalosti a zdroje iných organizácií, čím sa zvyšuje efektívnosť a využívajú sa silné stránky každého. V tomto procese sa účastníci naučia identifikovať oblasti, v ktorých môže externá podpora priniesť najvýznamnejšie výhody. Spolupráca s inými nadnárodnými odborníkmi na služby na simulovaných projektoch v reálnom svete umožní účastníkom ďalej rozvíjať svoje zručnosti v oblasti riešenia problémov, kritického myslenia a rozhodovania, pretože budú musieť zvládať zložitejšie a mnohostrannejšie obchodné výzvy.

Tým, že budú vystavení rôznym obchodným praktikám, budú pozorovať a učiť sa z rôznych štýlov riadenia, metodík a stratégií v iných nadnárodných cvičných firmách. Táto expozícia rozšíri ich perspektívy a zvýši ich prispôsobivosť v rôznych profesionálnych prostrediach. Spoluprácou s nadnárodnými odborníkmi na služby tiež účastníci získajú cenné poznatky o globálnych trhových trendoch, preferenciách zákazníkov a kultúrnych nuansoch. Táto skúsenosť zlepší ich schopnosť viesť medzinárodný obchod a marketing. To ich pripravuje na kolaboratívnu povahu moderných pracovísk.

#### Osvedčené postupy (odporúčania a tipy)

Študenti sa budú riadiť osvedčenými postupmi uvedenými v bode 4.1, s osobitnou pozornosťou venovanou bodom d, e, f a g pridaním jazyka potrebného na poskytovanie služieb, ktoré sa tiež očakávajú pri iných výstupoch a ich kontrole kvality.

### 4.3. Obchodné zastúpenie (nadmárodné aktivity CF)

Cvičné firmy, ktoré nemôžu vyslať študentov na prezenčné veľtrhy v zahraničí, môžu spolupracovať s CF v inej krajine alebo ich môžu zastupovať partneri v rámci nadnárodnej PE. To by študentom ponúкло skvelú príležitosť na medzikultúrne vzdelávanie a výučbu, ako aj na osvojenie si obchodnej etikety s podstatnou prípravnou prácou na analýze a odovzdávaní étosu, hodnôt, imidžu a postupov vlastnej spoločnosti, aby tak boli čo najlepšie reprezentovaní..

#### Osvedčené postupy (odporúčania a tipy)

Na podporu tohto typu činností a služieb by sa odporúčalo vytvoriť zoznam týchto spoločností, ktoré by mohli komerčne zastupovať iné CF, a/alebo aby sa zástupcovia nadnárodných CF zúčastňovali na veľtrhoch alebo podujatiach v príslušných krajinách, v ktorých sa nachádzajú. Mohol by existovať aj zoznam otvorených príležitostí priamo spojených s veľtrhom, kde by organizátori veľtrhu pred dátumom podujatia pôsobili ako určitý druh sprostredkovateľa medzi rôznymi zahraničnými CF, ktoré chcú byť zastúpené miestnymi CF, ktoré sa zúčastňujú na podujatí a ktoré by súhlasili s ich zastupovaním.

Pred podujatím bude potrebné uskutočniť niekoľko online stretnutí s cieľom odovzdať všetky potrebné obchodné a marketingové materiály, vysvetliť postupy a nacvičiť predajné prezentácie s CF, ktorá bude vystupovať ako zástupca.

Po skončení podujatia si správa o predaji bude vyžadovať aj niekoľko následných výmen medzi oboma CF, aby sa umožnila integrácia uskutočnených predajov do systému ERP a zdieľanie nových kontaktov získaných počas podujatia. Toto môže byť pre obe cvičné firmy aj skvelý spôsob, ako vybudovať trvalú spoluprácu a zvýšiť počet vzájomných výmen v budúcnosti.

### 4.4. Mnohonárodné podujatia

Tieto medzinárodné a mnohonárodné podujatia pravidelne organizuje PEN-Worldwide. Všetci účastníci, ktorí sú súčasťou cvičných firiem vo Worldwide Practice Enterprise Network, sú vítaní zúčastniť sa a trénovať svoje zručnosti a kompetencie v medzinárodnom prostredí.

#### → Súťaže CF

Tieto podujatia sú organizované so zameraním na rôzne prevádzkové aspekty cvičnej firmy a jej oddelení na nadnárodnej úrovni. Tam sú účastníci testovaní a hodnotení v rôznych súboroch zručností a kompetencií, ktoré sú obzvlášť dôležité pre ich vstup do skutočného obchodného sveta, ako je podnikanie, verejné vystupovanie, tímová práca a vodcovské schopnosti. Niektoré príklady takýchto súťaží sú v predvádzaní predaja, v tvorbe podnikateľského plánu alebo marketingové súťaže atď.

#### → Tímové výzvy

Tento typ podujatia poskytuje účastníkom príležitosť rozvíjať tímové, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj ukázať svoje kritické myslenie a schopnosť riešiť problémy. Účasť na nadnárodných tímových výzvach ponúka vynikajúcu príležitosť na nadviazanie kontaktov so študentami cvičných firiem z celého sveta, s obchodnými zástupcami z mentorských spoločností a s ďalšími odborníkmi, ktorí vystupujú ako porotcovia. Naučia sa, ako komunikovať v rôznych kultúrach, jazykoch a cieľových skupinách CF a ako čo najefektívnejšie spolupracovať.

#### → Obchodné obchodné udalosti

Tieto podujatia sú zamerané na zvýšenie objemu medzinárodného obchodu medzi cvičnými firmami a zahŕňajú intenzívne obchodné podujatia a obchodné veľtrhy cvičných firiem. Účastníci si môžu otestovať svoje zručnosti v oblasti predaja a vyjednávania a obchodné procesy spracovania objednávok. Spoznajú rôzne jazyky, kultúry a obchodnú etiketu. Tieto interakcie ich naučia mäkkým zručnostiam, ktoré môžu ľahko využiť v reálnom svete obchodu.

#### → Udalosti na sociálnych sieťach

Interaktívne a pútavé podujatia sú určené na to, aby si účastníci vyskúšali svoje kreatívne dizajnérske zručnosti a znalosti rôznych kanálov sociálnych médií, ako sú Facebook, Instagram, Twitter, YouTube a LinkedIn. V rámci určeného časového rámca, v ktorom sa hodnotia príspevky alebo príbehy (treba použiť hashtagy, označiť subjekty a zainteresované strany), kritériá hodnotenia zvyčajne zahŕňajú kreativitu a kvalitu dizajnu a samotného príspevku, počet lajkov a zdieľaní.

#### Osvedčené postupy (odporúčania a tipy)

→ Pred podujatím sa každá CF musí spojiť so svojim národným centrálnym úradom, aby si overil svoj medzinárodný kód CF, aby sa predišlo technickým problémom na poslednú chvíľu.

→ Stránka FAQ na webovej stránke medzinárodných podujatí PEN Worldwide môže pomôcť s väčšinou otázok, ktoré môžu mať učitelia a študenti pred podujatím. (FAQ stránka – PEN Worldwide Events).

→ Účastníci školenia a veľtrhu si musia overiť časové pásmo udalosti, aby sa vyhli zmeškaniu udalosti.

→ Všetky medzinárodné podujatia cvičných firiem sú pravidelne zdieľané v kalendári Worldwide Practice Enterprise Events Calendar a/alebo sú zdieľané národnými centrálnymi.

→ Uistite sa, že cvičné firmy čítajú a poznajú bulletiny, ktoré rozosiela celosvetové koordinačné centrum PEN, pretože je to skvelý spôsob, ako zostať informovaný o všetkých medzinárodných aktivitách a podujatiach..

## 5. Uznanie a akreditácia nadnárodnej CF ako mobility

### 5.1. Rozpoznanie online a zmiešaných mobilít

V príručke k programu Erasmus+ sa uvádza, že všetky aktivity fyzickej mobility študentov možno kombinovať s virtuálnymi aktivitami (zmiešaná forma). Uvedené minimálne a maximálne trvanie sa vzťahuje len na fyzickú zložku mobility. To znamená, že v súčasnosti program Erasmus+ v kľúčovej akcii 1 nepredpokladá a nezohľadňuje mobility, ktoré sú len virtuálne, s výnimkou obdobia pandémie, z dôvodu vyššej moci.

Je však potrebné zdôrazniť, že najčastejším prístupom európskych národných agentúr bolo umožniť odklad fyzickej mobility, čím sa zaručilo predĺženie trvania projektov a väčšia flexibilita pri pokrývaní mimoriadnych nákladov, ktoré vznikli na zabezpečenie organizácie v oblasti bezpečnosti mobility. To zdôrazňuje, že v rámci programu Erasmus+ zostáva veľmi dôležitou výsadou zložka skúseností s mobilitou "na mieste"; "virtuálna" zložka je uznávaná a oceňovaná, pretože je doplnková a prípravná k fyzickej zložke.

### 5.2. Systémy hodnotenia a posudzovania zručností

V príručke Erasmus+ sa uvádza, že Erasmus+ podporuje nástroje EÚ na transparentnosť a uznávanie kompetencií, zručností a kvalifikácií, najmä Europass (vrátane Európskeho digitálneho poverenia pre vzdelávanie), Youthpass, Európsky kvalifikačný rámec (EQF), Európsku klasifikáciu zručností, Kompetencie, kvalifikácie a povolania (ESCO), Európsky systém prenosu a akumulácie kreditov (ECTS) a Európsky referenčný rámec zabezpečenia kvality pre odborné vzdelávanie a prípravu (EQAVET).

Jedným zo spoločných účelov týchto nástrojov je zabezpečiť, aby sa kompetencie, zručnosti a kvalifikácie mohli ľahšie uznávať a chápať v rámci vnútroštátnych hraníc aj mimo nich, vo všetkých systémoch vzdelávania a odbornej prípravy a vo všetkých sektoroch trhu práce, bez ohľadu na to, či boli získané prostredníctvom kanálov formálneho vzdelávania a odbornej prípravy alebo prostredníctvom iných vzdelávacích skúseností (napr. pracovné skúsenosti, dobrovoľníctvo, online vzdelávanie).

V projektoch Erasmus+ sa odporúča používať nástroje na rozpoznávanie zručností, ako sú:

**ECVET System** (Európsky systém kreditov pre odborné vzdelávanie a prípravu) umožňujúci vytváranie partnerstiev a sietí dlhodobej spolupráce, ktoré budú schopné realizovať projekty a iniciatívy, do ktorých budú zapojené príslušné inštitúcie partnerských krajín na certifikáciu kompetencií, prostredníctvom fáz:

- Definícia učebných jednotiek
- Poskytnutie školiaceho kurzu
- Hodnotenie výsledkov vzdelávania
- Validácia a uznávanie výsledkov vzdelávania.

**Europass - mobilita** je dokument opisujúci zručnosti získané počas konkrétnej mobility. Dokument môže obsahovať informácie o úlohe, zodpovednostiach, pracovných zručnostiach, jazykových zručnostiach, digitálnych zručnostiach, organizačných a manažérskych schopnostiach a komunikačných zručnostiach. Vysielajúci partner a hostiteľská organizácia (t. j. tá, kde sa mobilita uskutočňuje) sú zodpovední za vyplnenie potrebných dokumentov na certifikáciu.

**Youthpass** je ďalším dokumentom, ktorý popisuje získané kompetencie, pričom využíva klasifikáciu ôsmich kľúčových kompetencií pre celoživotné vzdelávanie Európskej rady v roku 2018 (zručnosť v oblasti gramotnosti; viacjazyčná kompetencia; matematika, veda, technológia a inžinierstvo; digitálna kompetencia; osobné, sociálne a učenie sa schopnosť učiť sa, občianstvo, podnikanie, kompetencie v oblasti kultúrneho povedomia a prejavov).

Po skúsenostiach s mobilitou je tiež užitočné, ak si študenti s podporou svojich školičov/učiteľov aktualizujú svoj Europass životopis o získané skúsenosti a získané/vylepšené zručnosti a kompetencie; to bude určite predstavovať pridanú hodnotu pre vstup na trh práce. Ako úloha vo svete podnikania by mohlo byť zaujímavé požiadať študentov, aby preložili životopis do anglického jazyka, aby sa uplatnili jazykové zručnosti získané a/alebo vylepšené počas mobility a aktualizovali ich z európskeho/medzinárodného hľadiska.

### 5.3. Akreditácia skúseností s medzinárodnou mobilitou

V súčasnosti existuje akreditácia Erasmus+ (Charta mobility VET) vyhradená pre vzdelávacie a školiace inštitúcie organizujúce projekty mobility.

Krátkodobé projekty mobility študentov a zamestnancov sú realizovateľné pre všetky organizácie, sú dostupné aj pre neakreditované inštitúcie.

Dlhodobé mobility sa na druhej strane týkajú najmä akreditovaných organizácií. Akreditované projekty pre mobilitu stážistov a zamestnancov sú v skutočnosti vyhradené len pre organizácie, ktoré sú držiteľmi akreditácie Erasmus v oblasti odborného vzdelávania a prípravy (charta mobility VET). Táto špeciálna línia financovania umožňuje akreditovaným organizáciám pravidelne dostávať finančné prostriedky na aktivity mobility.

Ako bolo uvedené vyššie, Európska komisia podporuje prístup zmiešanej mobility, ktorý by mal byť určený pre fázu virtuálnej mobility v zahraničí, ktorá sa má spojiť s fázou osobnej mobility, ktorá musí rešpektovať minimálne trvanie. Len vo výnimočných prípadoch možno skrátiť alebo zrušiť trvanie fázy osobnej mobility a nahradiť ju predĺžením obdobia virtuálnej mobility.

Neexistuje teda žiadna špecifická akreditácia pre online mobilitu, avšak obe fázy (virtuálna aj fyzická) sú platné na účely uznávania výsledkov vzdelávania aj vo forme kreditov ECTS (Európsky systém prenosu a akumulácie kreditov).

Kľúčovou otázkou je, aké zručnosti možno uznať po skúsenostiach s online/zmiešanou mobilitou, najmä v rámci nadnárodnej CF, ako vyplynulo z prvého online okrúhleho stola v partnerských krajinách, pričom najdôležitejšie zručnosti, ktoré treba uznať, sú sociálne a životné zručnosti.

Okrúhle stoly so zamestnávateľmi a školiteľmi v Taliansku ukázali, že aj keď sa uznáva dôležitosť technických zručností, ako je hĺbková znalosť produktov a procesov spoločnosti, charakteristické zručnosti sú predovšetkým prierezové, z ktorých niektoré sú základnými kompetenciami (komunikácia v cudzích jazykoch pomocou digitálnych a webových nástrojov) ďalšie súvisia s osobnými zručnosťami (sebadôvera, motivácia, zvedavosť, flexibilita, tímová práca a spolupráca, pocit spolupatričnosti a identity).

Zdôraznili tiež potrebu podeliť sa o spoločné postupy a skúsenosti, ktoré sa musia vykonávať osobne vždy, keď je to možné, a ak nie, online (zmiešaný model). Nadnárodná CF by mohla byť účinným nástrojom na rozvoj technických a prierezových kompetencií v globálnom rozmere.

Okrúhly stôl v Dánsku sa zamerával na špecifické prierezové zručnosti, ako je jazyk, motivácia, sebadôvera, kultúrne porozumenie a flexibilita, a navrhol niektoré online nástroje na podporu ich získavania, ako napríklad Jazykovú kaviareň, Neformálne stretnutia alebo Školiace hry a kvízy.

Okrúhly stôl Slovenska a PEN Worldwide sa zamerával na ďalšie dôležité zručnosti, ako sú Prezentácia zručností, Pripravenosť reagovať a byť dostupný, Digitálne zručnosti, Testovanie a skúšanie nových vecí, Objavili sa medzikultúrne kompetencie. Dôležitým aspektom, ktorý treba brať do úvahy, je aj obchodná etiketa z rôznych krajín – ovplyvnená celkovo kultúrou a zameraním na rešpektovanie týchto rôznorodých kultúrnych hodnôt.

Okrúhly stôl vo Francúzsku podčiarkol kľúčový význam mäkkých zručností, ale zároveň zdôraznil zaujímavú otázku týkajúcu sa jazykových zručností: v skutočnosti niektorí účastníci pôvodne pochádzajú z krajín východnej Európy alebo arabsky hovoriacich krajín a tieto nadnárodné aktivity by mohli využiť ich špecifické zručnosti v cvičnej firme, čo im, ktorí sú niekedy izolovaní od ostatných, dáva dôležitú úlohu v cvičnej firme.

Bolo zdôraznené, že najdôležitejšie zručnosti sú mäkké. Všetci partneri dospeli k záveru, že cvičná firma je ideálnym prostredím na ich dosiahnutie a rozvoj.

Nadnárodná CF môže určite podporiť posilnenie týchto zručností a predovšetkým rozvíjať schopnosť pristupovať k práci globálne, internalizovať medzinárodnú identitu spoločnosti (každá pobočka musí mať názov nadnárodnej cvičnej firmy) a príslušnosť k multikultúrnej komunite.

Pokiaľ ide o oprávnené náklady na aktivity online alebo virtuálnej mobility, počas „virtuálneho obdobia“ účastník nedostáva žiadny grant (na individuálnu podporu), ale prijímajúca organizácia dostáva jednotkové náklady na organizačnú podporu pre každého účastníka. Po začatí obdobia fyzickej mobility získava účastník právo na bežné financovanie.

Na virtuálne aktivity sa preto nevzťahujú cestovné náklady, príspevok na individuálnu podporu a registračné poplatky. Na druhej strane musí byť vo všetkých prípadoch poskytovaná online jazyková podpora, ako aj náklady na podporu osobitných potrieb jednej alebo viacerých osôb a (75 %) mimoriadne náklady na nákup alebo prenájom vybavenia.

Mobilita by mala byť neoddeliteľnou súčasťou odbornej prípravy v rámci stratégie internacionalizácie, ktorá tiež vedie k revízii učebných osnov odbornej prípravy z európskeho/medzinárodného hľadiska (ako už bolo zdôraznené v tejto príručke). Mohlo by byť zaujímavé akreditovať organizácie odborného vzdelávania, ktoré sa pripájajú k európskym online platformám, ako sú EPALe a eTwinning. Program partnerstvo škôl eTwinning predovšetkým umožňuje poskytovateľom odborného vzdelávania a prípravy vytvárať spoločné virtuálne učebne a realizovať projekty s inými poskytovateľmi odborného vzdelávania a prípravy a inými partnerskými organizáciami; zdá sa teda, že je obzvlášť vhodný pre skúsenosť s nadnárodnou praxou.

### **Špecifický kontext krajín projektu MULTINA**

Aké sú špecifické prvky kontextu každej krajiny, ktoré treba zohľadniť pri realizácii nadnárodných aktivít s MULTINA pre vašu cieľovú skupinu/potreby konkrétnej krajiny??

#### **Dánsko**

### **Špecifické nastavenie a zázemie v sieti pre internacionalizačné aktivity**

V dánskej sieti majú účastníci obmedzené možnosti pre nadnárodné aktivity. Keď sa projekt MULTINA začal, dánske cvičné firmy nemali veľa skúseností s medzinárodnou prácou. Teraz vidíme, že viac cvičných firiem začína obchodovať na medzinárodnej úrovni a má kontakty s podnikmi v iných krajinách. Ďalším krokom bude účasť cvičných firiem na medzinárodných aktivitách, ktoré majú sociálny prvok, ako sú online veľtrhy alebo podobné podujatia. Jedným z dôvodov zapojenia sa do projektu MULTINA bola nádej, že ho využijeme na vzbudenie záujmu o medzinárodnú spoluprácu a zvýšenie medzinárodných aktivít v sieti.

### **Cieľová skupina praktických CF v Dánsku**

Hlavnou cieľovou skupinou sú účastníci odborného vzdelávania a prípravy, ktorí ukončili základné vzdelanie v rámci odborného vzdelávania a prípravy, ale nepodarilo sa im v rámci vzdelávania získať prax v podniku. Namiesto toho sa vzdelávajú v cvičnej firme, kde sa ešte uchádzajú o pracovnú pozíciu v cvičnej firme môžu si doplniť vzdelanie formou praxe v CF. To znamená, že väčšina účastníkov v dánskych cvičných firmách je až na výnimky mladšia ako 30 rokov, často majú rôzne problémy, ktoré im sťažujú získanie stáže v reálnej firme.

## **Aktuálne potreby a očakávania internationalisation@home**

- Na rozvoj interkultúrnych a technických kompetencií pre súčasný a budúci trh práce je potrebné, aby naši stážisti mali možnosť zúčastniť sa online a v bezpečnom prostredí, pretože mnohí z nich majú rôzne ťažkosti.
- Pokiaľ ide o ich očakávania, sú veľmi nízke alebo žiadne, ale zdá sa, že záujem vzrástol a medzinárodná aktivita sa za posledný rok pomaly zvyšuje. Dúfame, že poučením sa od konzorcia a zainteresovaných strán v iných krajinách môže dôjsť k zvýšeniu záujmu a dopytu po internacionalizácii@home v dánskej sieti.

## **Francúzsko**

### **Špecifické nastavenie a zázemie v sieti pre internacionalizačné aktivity**

Hoci všetky francúzske CF majú komerčné aktivity, ich hlavné úlohy sú skôr na strane administratívy a účtovníctva, než aby boli striktné komerčné. Obchodné aktivity sa väčšinou dejú v národnom kontexte a vo francúzskom jazyku. Francúzske cvičné firmy sa čoraz viac otvárajú medzinárodnému obchodu, smerom k francúzsky hovoriacim krajinám (Švajčiarsko, Belgicko, Kanada) alebo k európskym krajinám (Nemecko, Španielsko, Taliansko, Dánsko...) v anglickom jazyku pomocou online nástrojov CF, ako napr. obmedziť komunikáciu v cudzích jazykoch automatizáciou obchodných transakcií.

### **Aktuálne potreby a očakávania internationalisation@home**

Očakávania francúzskej siete sú najsť nástroje alebo metódy na podporu obchodnej praxe a viacjazyčnosti. Uprednostnili by jednoduché a krátkodobé aktivity, ktoré motivujú školiteľov a zapájajú študentov. Zamestnávateľia vo veľkej miere vyhľadávajú obchodné kompetencie a bilingvizmus pri zvládaní administratívnych zručností.

Hodnotenie kompetencií a ovládania anglického jazyka sa vykonáva hlavne prostredníctvom TOEFL a TOEIC. Francúzska sieť v súčasnosti nepoužíva žiadny nástroj na meranie obchodnej kompetencie a majstrovstva.

### **Cieľová skupina CF vo Francúzsku**

Z približne 100 CF vo francúzskej sieti je asi 12 % v školách a zvyšok je vo vzdelávacích organizáciách pre dospelých uchádzačov o zamestnanie. Títo francúzski odborní pracovníci vítajú uchádzačov o zamestnanie s nízkou počiatočnou úrovňou vzdelania (ukončenie povinného vzdelávania, ktoré je stanovené na koniec strednej školy), s početnými sociálnymi problémami (najmä v roku 2023), ako je nízky príjem, zdravotné postihnutie, seniorský vek, migrantská verejnosť, osamelý rodič s dieťaťom, mládež s narušeným vzdelávaním a rodinnými väzbami, zdravotné problémy (závislosť). Tieto skupiny sú vítané v centrách odborného vzdelávania dospelých, verejných a súkromných, ktoré ponúkajú



odbornú podporu, školenia, akreditáciu pracovných skúseností ako aj sociálnu podporu (techniky hľadania zamestnania, pedagogika sociálnych a občianskych zručností, lekársko-sociálna pomoc).

Táto verejnosť využíva odborných pracovníkov najmä na školenia v pozíciách sekretárky a administratívnych asistentov s dvojitým cieľom absolvovať krátke a profesionalizované školenie (asi 500 hodín školenia počas 4 mesiacov v centre CF a 1 mesiac praktického školenia v reálnej spoločnosti) a získať certifikáciu nadobudnutých zručností, ktorá im umožní nájsť si zamestnanie alebo sa doň vrátiť.

Francúzski odborní pracovníci majú 3 školenia za školský rok:

- od septembra do decembra s praktickým výcvikom v januári,
- od januára do apríla s praktickým výcvikom v máji,
- od mája do augusta s praktickým výcvikom v auguste, tradične mesiacom prázdnin pre učiteľský tím a organizáciu výcviku.

Francúzske CF a ich školitelia nie sú príliš otvorení medzinárodnému obchodu a praxi anglického jazyka.

### **Aktuálne potreby a očakávania internationalisation@home**

- Očakáva sa, že francúzska sieť nájde nástroje alebo metódy na podporu komerčnej praxe a viacjazyčnosti vo svojich CF. Veľmi vhodné by boli reaktívne a rýchle nástroje a postupy, jednoduché a krátkodobé aktivity, ktoré motivujú školiteľov a zapájajú školiteľov.
- Nájdenie odborníkov na služby so sídlom mimo Francúzska, ktorí akceptujú komunikáciu vo francúzštine.
- Zovšeobecnenie používania automatických prekladačov v odborných školách bežným spôsobom a ich zjednodušenie pre študentov.
- Hľadanie udržateľného financovania medzinárodných aktivít, najmä veľtrhov. (Erasmus+?)
- Zlepšenie a zavedenie dvojročnej aktualizácie kontaktných údajov pre všetkých odborníkov na služby (ako je e-mail, internetový obchod, videokonferencia, telefón...) s cieľom zlepšiť motiváciu účastníkov školenia a školiteľov.
- Francúzski odborníci na služby nevyjadrujú žiadnu konkrétnu požiadavku alebo potrebu pre medzinárodný obchod a vzťahy (až na niekoľko výnimiek – čo sa potom zdá trochu paradoxné alebo okrajové – najmä ak sa požadovaný titul, diplom alebo osvedčenie o odborných zručnostiach týka medzinárodného obchodu alebo cudzích jazykov).

## Taliansko

### **Špecifické nastavenie a zázemie v sieti pre internacionalizačné aktivity**

V Taliansku väčšina škôl a centier odborného vzdelávania, ktoré majú cvičné firmy, obnovila svoje medzinárodné aktivity, najmä výmenné programy (Erasmus+), ale nie nevyhnutne pre tie isté triedy, ktoré sa zúčastňujú na programe CF.

Niektoré CF v rámci najaktívnejších škôl/centier organizujú aj konferencie a stretnutia online so zahraničnými CF a/alebo sa zúčastňujú na medzinárodných veľtrhoch (najmä v Prahe, Viedni a Bruseli).

Väčšina talianskych cvičných firiem v súčasnosti pôsobí na národnej úrovni a jedným z cieľov pre ďalšie roky našej siete je zvýšiť záujem a účasť talianskych cvičných firiem v medzinárodných aktivitách, možno počnúc tými online, na ktorých je jednoduchšie sa zúčastniť (ako mesačné obchodné dni, trhovisko, medzinárodný certifikačný systém atď.).

### **Cieľová skupina CF v Taliansku**

V Taliansku (Programma Simulimpresa) máme približne 250 CF ročne. Asi 70 % je vo vyššom stredoškolskom vzdelávaní, 25 % v strediskách odborného vzdelávania, 3 % na univerzitách a 2 % na nižšom stredoškolskom vzdelávaní.

CF, ktoré sú na stredných školách (najmä na tých, ktoré sú zamerané na medzinárodné vzťahy a manažment) a na univerzitách, sú väčšinou zamerané na internalizáciu a majú záujem zlepšiť svoje medzinárodné aktivity. Len veľmi málo z nich má skutočnú „politikú“ (program s očakávanými cieľmi, špecifickými tímami, hodnotiacimi kritériami atď.) na internalizáciu.

### **Aktuálne potreby a očakávania internationalisation@home**

- hlavné potreby a očakávania sú nasledovné:
- zvýšiť obchodné vzťahy medzi CF v rôznych krajinách,
- zlepšenie existujúcich platforiem CF, ktoré sa musia dokončiť, aby fungovali realisticky,
- možnosti medzinárodných stáží v zahraničných CF (pre jednotlivcov),
- príležitosti na „školské výmeny“ na zdieľanie skúseností medzi odborníkmi na výchovu (osobne alebo zmiešané),
- možnosti medzinárodných stretnutí pre trénerov s cieľom podeliť sa o svoje skúsenosti,
- možnosť navštíviť zahraničné skutočné podniky a poznať ich organizáciu a obchodných odborníkov,
- Medzinárodné veľtrhy by sa mali konať v hybridnom formáte, ktorý poskytuje širší výber dátumu (jar je najlepší čas pre talianske školy a strediská odborného vzdelávania).

## Slovensko

### **Špecifické nastavenie a zázemie v sieti pre internacionalizačné aktivity**

Mnohé školy pre svojich študentov organizujú stáže v zahraničných firmách, aby sa okrem jazyka zoznámili aj s pracovnou morálkou a mentalitou tej ktorej krajiny. Slovenské CF sa zúčastňujú ďalších medzinárodných veľtrhov CF najmä online.

### **Cieľová skupina CF na Slovensku**

Cvičné firmy na Slovensku sú zriadené v 90 percentách na stredných odborných školách. Od roku 2023 sa cvičná firma vyučuje na 46 obchodných akadémiách, 107 stredných školách a 1 gymnáziu. Okrem toho sa program Cvičná firma realizuje aj na 3 univerzitách.

### **Aktuálne potreby a očakávania internationalisation@home**

- S rýchlym rozvojom technológií a umelej inteligencie, v čase, keď budú vznikať nové profesie a niektoré zaniknú, je dôležité komunikovať a spolupracovať globálne. Z tohto dôvodu je dôležité, aby mladí ľudia boli počas štúdia medzinárodne orientovaní.
- Očakávajú, že z internacionalizačných aktivít získajú skúsenosti pre budúcu prax. Cieľom je získanie kompetencií, ktoré im zabezpečia úspešný štart do budúceho zamestnania.
- Taktiež zlepšenie cudzích jazykových zručností a komunikácie, rozvoj medzinárodných a interkultúrnych kompetencií a získanie kvalitného vzdelania.
- Rozhodujúcim faktorom pri výbere vzdelávacej cesty, najmä vzdelávania v zahraničí, je možnosť dobrého zamestnania a zárobku.