

MULTINA - Internationalisation@ Home with Multinational Practice Enterprise



Co-funded by
the European Union



MULTINA

Internationalization@Home with
Multinational Practice Enterprises

MULTINA Guide

MULTINA Guide (D3.1)

1 Introduktion

- 1.1 Konceptet Uddannelsesvirksomhed og Multinational Uddannelsesvirksomhed
- 1.2 Organisatorisk struktur af det internationale netværk af uddannelsesvirksomheder
- 1.3 Den internationale oplevelse i Uddannelsesvirksomhed

2 Mobilitetens forandring

- 2.1 Ændring af mobilitetspraksis - Personlig, online, kombineret mobilitet
- 2.2 Nuværende praksis for arbejdsbaseret læring og mobilitet
- 2.3 Internationalisering @Home -miljøet
 - 2.3.1 Muligheder og udfordringer
 - 2.3.2 Pædagogiske mål og erfaringer
 - 2.3.3 Sociale mål og erfaringer

3 Arbejdsbaseret træning med multinationale PE-aktiviteter

- 3.1 Hvorfor er multinationale PE-aktiviteter værdifulde?
- 3.2 Opbygning af internationalt samarbejde mellem undervisere
- 3.3 Træning i udvikling af færdigheder og kompetencer

4 Pædagogiske anbefalinger til internationale samarbejdsaktiviteter inden for PE-netværket

- 4.1 Kommercielle tjenester (internationale PE-aktiviteter)
- 4.2 Kommerciel outsourcing og underleverandører (internationale PE-aktiviteter)
- 4.3 Kommerciel repræsentation (multinationale PE-aktiviteter)
- 4.4 Multinationale begivenheder

5 Anerkendelse og godkendelse af multinational PE som en mobilitet

- 5.1 Anerkendelse af online- og blandede mobiliteter
- 5.2 Evaluering af færdigheder og vurderingssystemer
- 5.3 Anerkendelse af internationale mobilitetserfaringer

6 Landespecifik kontekst for MULTINA

1 Introduktion

1.1 Konceptet Uddannelsesvirksomhed og Multinational Uddannelsesvirksomhed

MULTINA - Internationalisation@Home with Multinational Practice Enterprises-projektet har til formål at designe og udvikle en innovativ og inkluderende model af Uddannelsesvirksomhed-konceptet ved at skabe multinationale uddannelsesvirksomheder for erhvervsuddannelseselever, så de kan opleve internationalisering i deres eget hjemland.

Eleverne vil arbejde og lære sammen med jævnaldrende fra andre lande. Dette vil styrke internationalt samarbejde, sprog- og digitale færdigheder og give en bedre forståelse af, hvordan det internationale marked fungerer. Formålet er at gøre eleverne i stand til at arbejde sammen i et internationalt arbejdsmiljø.

For at forstå projektets mål og implementeringen af internationalisation@Home-strategier er det vigtigt at introducere de centrale begreber, der er forbundet med konceptet.

En **Uddannelsesvirksomhed (PE)** er én elevdrevet virksomhed, der fungerer som en rigtig virksomhed og afspejler dennes forretningsgange, produkter og tjenester. Den ligner og organiseres som en rigtig virksomhed. Konceptet er også kendt som en virtuel virksomhed eller med andre nationale sprogvariationer i visse lande.

Traditionelt set er én Uddannelsesvirksomhed opdelt i fysiske afdelinger, hvor elever arbejder i teams med forskellige opgaver. Disse afdelinger afspejler sammensætningen af en rigtig virksomhed og kan omfatte økonomi, indkøb, administration, menneskelige ressourcer, salg og marketing. Dog er Uddannelsesvirksomhedskonceptet meget fleksibelt og kan tilpasses til forskellige kontekster, målgrupper og læringsmål.

I de senere år er konceptet begyndt at bevæge sig i retning af en kompetence- og færdighedsbaseret tilgang i stedet for en struktureret afdelingsbaseret tilgang. Dette skyldes ændringer på arbejdsmarkedet og de nye forventninger, både medarbejdere og arbejdsgivere har. Der er også specifikke former og typer af uddannelsesvirksomheder, der er værd at nævne.

En **fjern Uddannelsesvirksomhed** er en virksomhed, der opererer fra flere lokationer (elever på forskellige steder) eller der drives fuldt ud online. Dette er også en arbejdsform, der bliver mere udbredt og efterspurgt af medarbejderne. På jobsøgningsportaler kan kandidater vælge, om de søger muligheder for at arbejde på stedet, hybridmuligheder eller fjernarbejde.

Den næste type PE er også nøglebegrebet i dette MULTINA-projekt: En **Multinational uddannelsesvirksomhed**, hvor elever arbejder internationalt med PE'er fra mange forskellige lande i Europa. Det kan også være en fælles PE, hvor elever fra mere end ét land arbejder for samme PE som en forretningsenhed, adskilt af afdelinger, poster eller kommercielle ansvarsområder på tværs af grænserne.

Når vi taler om projektets formål, er Internationalisation@home en vigtig reference. Dette betyder, at internationale og interkulturelle aspekter bliver integreret i elevernes formelle og uformelle læring, selvom de befinder sig i deres hjemlige læringsmiljøer. Det giver eleverne mulighed for at få globale perspektiver i deres studieprogram, uanset om de rejser til udlandet eller ej.

En af fordelene ved dette koncept er dets fokus på **inkluderende læring**, som er en central del af undervisningsmetoden. Det handler om at tænke og handle på en måde, der viser accept og tilhørsforhold for alle elever, uanset deres baggrund, behov eller evner.

Det er baseret på troen på, at alle elever kan lære og opnå deres fulde potentiale gennem effektiv undervisning og passende ressourcer. Inkluderende læring giver eleverne mulighed for at være en del af læringsoplevelsen og overvinde eventuelle udfordringer, de måtte stå over for.

1.2 Organisatorisk struktur af det internationale netværk af uddannelsesvirksomheder

PEN Worldwide administrerer i dag et internationalt netværk af 7.000 uddannelsesvirksomheder (PE'er) i skoler, universiteter, erhvervsuddannelsesinstitutioner, virksomheder og træningscentre i 40 lande over hele verden.

Gennem deres medlemskab i PEN Worldwide udveksler centrale kontorer (som også er partnere i MULTINA-projektet) fra medlemslandene bedste praksis, opretholder internationale kontakter for at støtte international handel og arrangerer elev- og underviserudvekslinger. Centrale kontorer og individuelle uddannelsesvirksomheder findes i 40 lande i Europa, Nord- og Sydamerika, Asien og delvist Afrika, og de er alle forbundet gennem uddannelsesvirksomheds-netværket.

De vigtigste aktører i dette koncept er centrale kontorer, undervisere, elever og virkelige erhvervsmentorer. Centrale kontorpersonale udfører vigtige makroøkonomiske funktioner og støtteoperationer for at skabe en fuldendt økonomisk simulering for uddannelsesvirksomheder i deres land.

Dette inkluderer at tilbyde kommercielle og regulatoriske tjenester, som forventes at være tilgængelige for erhvervslivet, såsom virtuel bankvirksomhed, told og skat, forsyningsvirksomheder og et postkontor.

I en uddannelsesvirksomhed fungerer undervisere som facilitatorer, coaches eller mentorer på arbejdspladsen. Underviseren faciliterer alle aktiviteter ved at motivere, udfordre og støtte eleverne, når de påtager sig roller og ansvar, der ofte er meget anderledes end deres normale læringsaktiviteter.

I et uddannelsesvirksomhedsmiljø er eleverne aktive som både medarbejdere og ledere i deres virksomhed. De arbejder i teams, der varetager forskellige afdelingers opgaver som økonomi, indkøb, administration, HR, salg og marketing. Når de er ansat i virksomheden, får de mulighed for at rotere mellem afdelinger eller fokusere på specifikke områder for at udvikle færdigheder og lære at tilpasse sig forskellige opgaver og projekter inden for uddannelsesvirksomheden. De bliver undervist i forretningsprocedurer, opgaver og færdigheder, der er nødvendige for at drive en levedygtig virksomhed.

Eleverne lærer ikke kun at udføre forskellige opgaver, men de forstår også betydningen af teamwork, forretningskommunikation, målsætning, forretningsplanlægning, tidsstyring og andre færdigheder, der er værdifulde for deres fremtidige arbejdsgivere, især i hybride og fjerntliggende arbejdsmiljøer.

En anden vigtig aktør i uddannelsesvirksomhedskonceptet er forretningsmentorerne. De er repræsentanter fra rigtige virksomheder og fungerer som mentorer for undervisere og elever ved at give vejledning og ideer om virksomhedsprocesser og drift. Nogle gange kan forretningsmentorerne også bidrage med virkelige produkter og tjenester til salg i det virtuelle miljø. I nogle tilfælde er de også involveret i rekruttering og evaluering af eleverne.

Uddannelsesvirksomhedskonceptet kan tilpasses til forskellige aldre, grupper og evner og kan udføres som personlig træning, digitalt eller som en kombination af begge. Det er en fleksibel tilgang, der kan tilpasses forskellige målgrupper.

Blandt de målgrupper, der kan drage fordel af denne praksisbaserede læringsmetode, er gymnasie- og erhvervsskoleelever, universitetsstuderende, jobsøgende, iværksættere og deltagere med særlige behov.

Internationalisation@Home-strategien er særlig vigtig for mange af disse målgrupper, da det integrerer internationalt orienteret læring og ikke-traditionel mobilitet som en vigtig del af erhvervsuddannelsernes overgang til arbejdslivet. Multinationale uddannelsesvirksomheder kan derfor være en alternativ mulighed for elever, der ønsker en international oplevelse uden at skulle rejse langt væk.

I en multinational uddannelsesvirksomhed kan elever deltage i arbejdsintegreret læring, hvor de udfører faktiske arbejdsopgaver sammen med kolleger fra forskellige lande. Derudover får de også mulighed for international erhvervstræning i selve uddannelsesvirksomheden. Det er en fleksibel og inkluderende tilgang, der giver en alternativ måde at internationalisere på, hvilket er særligt godt for elever med særlige behov.

Med MULTINA's internationalisation@home-strategi kan disse elever overvinde geografiske, fysiske eller økonomiske begrænsninger og få adgang til muligheder, de ellers ikke ville have haft.

1.3 Den internationale oplevelse i en Uddannelsesvirksomhed

Ifølge OECD er global kompetence en sammensat egenskab, der kombinerer viden, færdigheder, holdninger og værdier, som kan anvendes effektivt i globale eller interkulturelle situationer. Uddannelse spiller en vigtig rolle i udviklingen af global kompetence gennem hele livet. Globale kompetencer er ikke blot "nye færdigheder", men de er i stigende grad vigtige i en global sammenhæng. Uddannelsesvirksomhed giver et ideelt miljø til at opbygge den viden og de kognitive færdigheder, som eleverne har brug for til at håndtere globale og interkulturelle udfordringer.

Den multinationale Uddannelsesvirksomheds-metodologi er effektiv til at udvikle global kompetence. Den fremmer kulturel bevidsthed og internationale interaktioner, underviser eleverne i effektiv kommunikation og samarbejde på globalt plan og udnytter teknologi i en global kontekst.

Ifølge Bloomberg Global Citizens Report fra 2022 er nøglekomponenterne i multinational læring globalt engagement, global viden og kulturel forståelse. Erhvervsuddannelses-elever står over for forskellige udfordringer på det internationale arbejdsmarked i dag, når de skal gå fra uddannelse til beskæftigelse. Disse udfordringer omfatter forskelle i digitale færdigheder, segmentering af digitale kompetencer og en stigende efterspørgsel efter kandidater med arbejdsbaserede globale kompetencer, herunder socio-emotionelle færdigheder og holdninger samt erfaring med multinational virksomhed og kompetencer.

Arbejdsgivere søger i stigende grad efter fleksible kandidater, der behersker arbejdsbaserede globale kompetencer og har en stærk vilje til at forfine dem. Virkeligheden er, at der er et stadig større behov for selvudvikling og kontinuerlig læring, der ikke stopper, når man træder ind på det globale arbejdsmarked.

Uddannelsesvirksomhed reagerer på disse udfordringer ved at tilbyde en fleksibel, inkluderende og multinational oplevelse. Metoden udvikler sig kontinuerligt for at forblive relevant i en global forretningsverden, der konstant ændrer sig. Dette er særligt vigtigt i dagens virkelighed med globale forretningsmæssige forhold, hvor der opstår nye måder at samarbejde på tværs af landegrænser og håndtere komplekse kommercielle operationer.

Global arbejdsbaseret læring bliver i stigende grad en integreret del af overgangen fra erhvervsskole til erhvervslivet. I en uddannelsesvirksomhed kan elever få en global oplevelse, der minder om den, de ville have i et multinationalt selskab. Arbejdsbaseret læring i en sådan globalt orienteret omgivelse kan omfatte elever, der udfører "rigtigt" arbejde i et uddannelsesmiljø i samarbejde med kolleger fra forskellige lande. Derudover kan der være global forretningsmæssig træning i Uddannelsesvirksomheden.

Uddannelsesvirksomhed tilbyder også en mulighed for internationalisering-at-home til elever via onlineforbindelser med andre uddannelsesvirksomheder fra hele verden. Dette skaber et realistisk multinationalt læringsmiljø. Den globale dimension af Uddannelsesvirksomheds-oplevelsen er yderst vigtig. Især i dag, hvor erhvervsskoler står over

for udfordringer med elevmobilitet på grund af ændringer i institutionelle mobilitetsplaner som følge af den nylige globale sundhedskrise.

Uddannelsesvirksomhed giver elever med geografiske eller økonomiske barrierer samt elever fra fjerntliggende områder mulighed for at deltage i multinationale aktiviteter gennem sine Internationalisation@Home muligheder. Det tilbyder også en inkluderende model for elever fra forskellige økonomiske og sociale miljøer ved at give mulighed for individualiserede globale læringsstier, der tillader elever at avancere i deres eget tempo og kompetenceniveau.

Med den multinationale Uddannelsesvirksomhed kan erhvervsskoler tilbyde lignende oplevelser som traditionelle elevudvekslinger og skabe et læringsmiljø, der fremmer erhvervelsen af globale arbejdsrelaterede kompetencer. MULTINA-modellen åbner for endnu flere muligheder for elevinddragelse ved at tillade deltagelse i transnationale fysiske og online-aktiviteter og gøre oplevelsen af det globale Uddannelsesvirksomheds-fællesskab mere inkluderende.

En af de mest værdifulde fordele ved Uddannelsesvirksomheds-konceptet er samhandelen med andre nationale og internationale uddannelsesvirksomheder. Elever opbygger reelle eksterne forbindelser med elever fra andre lande og kulturer. De underviser deres fremmedsprogsfærdigheder og udvikler tværkulturel forståelse. De får også kendskab til de økonomiske og forretningsmæssige kulturer i andre lande og opnår praktisk viden om kontraktformer, betalingstransaktioner og juridiske bestemmelser.

En positiv virkning af disse forretningsforbindelser mellem Uddannelsesvirksomheder er, at de muliggør fælles projekter, institutionelle partnerskaber og endda elevudvekslinger med andre lande. Dette giver elever i en Uddannelsesvirksomhed en enestående mulighed for at opnå praktisk erfaring og kompetencer inden for international handel. De bliver en del af et netværk bestående af 7.000 Uddannelsesvirksomheder i 40 lande, der åbner døren for spændende læringsmuligheder og fremmer deres globale perspektiv.

2 Mobilitetens forandring

2.1 Ændring af mobilitetspraksis - Personlig, online, kombineret mobilitet

Pandemien har ført til innovation og ændringer i måden, vi er mobile på, af nødvendighed. Fra bekymringer om sikkerhed til lande, der lukker deres grænser, har pandemien tvunget os til at finde nye måder at være mobile på. Korte rejser blev udsat, aflyst, foretaget online eller planlagt til nabolande, hvor der var færre rejserestriktioner. Situationen har fremskyndet nogle af de processer, der skal til for at tilpasse os de nye virkeligheder.

Nu hvor der er færre rejserestriktioner, og vi igen kan rejse som før pandemien, er nogle af de bedste praksisser blevet bevaret, som f.eks. mere online/digital kontakt og deltagelse i kombinerede eller online rejser. Ved at deltage online i dele af et rejseprogram kan elever, der af forskellige årsager ikke kan rejse, stadig deltage i rejseinitiativer og få nogle interkulturelle kompetencer og færdigheder.

Mobilitet ændrer sig konstant, fordi verden, politikker og teknologi hele tiden tilpasser sig, og det påvirker måden, vi er mobile på. I øjeblikket er der fokus på bæredygtighed i Europa og den vestlige verden, både når det kommer til miljøet og klimaet. Dette fokus vil gradvist ændre vores mobilitetsvaner. Flere og flere enkeltpersoner og virksomheder tager hensyn til deres klimaaftryk, og denne information bliver også en del af de rejseoplysninger, vi får.

2.2 Nuværende praksis for arbejdsbaseret læring og mobilitet

Hvad angår den aktuelle situation, ligner mobilitetslandskabet det, vi kendte før pandemien, selvom der stadig bruges online-elementer i forberedelsen og håndteringen af rejser og mobilitetsoplevelser. Digitale værktøjer tilføjer værdi til selv traditionelle rejseoplevelser. Blandingen af fysiske og online elementer er en naturlig proces, der ikke kun sker på arbejdspladsen, men også bør afspejles i uddannelsen og dens tilgang til mobilitet.

Som nævnt ovenfor, ændrer mobilitet sig hele tiden, så det, der betragtes som den bedste praksis i dag, kan være anderledes i morgen. Først og fremmest er det vigtigt, at uddannelsessektoren holder sig opdateret. Det betyder, at man skal opdatere eksisterende læseplaner og måske tilføje nye områder til dem. I mange lande er der i øjeblikket fokus på digitalisering og bæredygtighed i politikken. Uddannelsessektoren er allerede i gang med at håndtere disse ændringer, og når de er blevet en del af læseplanerne, vil de også påvirke mobiliteten, når uddannelsesinstitutionerne begynder at fokusere på grønne og digitale værdier.

Hvordan arbejdsbaserede mobiliteter udvikler sig, afhænger af, hvad der sker i verden og hvilke emner og værdier der er vigtige og relevante på det tidspunkt (dette kan også variere afhængigt af, hvor man befinder sig geografisk). Politikere kan ændre lovgivningen om mobilitet eller prioritere bestemte emner i nationale læseplaner, både på EU-niveau og nationalt niveau.

En udfordring ved nye politikker er, at de ofte implementeres med forsinkelse sammenlignet med, hvad der sker i den virkelige verden og på uddannelsesinstitutionerne. Man skal følge med i nye teknologier og globale begivenheder. Et eksempel på dette er den aktuelle situation med ChatGPT, hvor politiske beslutningstagere forsøger at sikre, at nye politikker er afbalancerede, fremtidssikrede og tager hånd om disse udfordringer.

Der sker også ændringer i EU, der kan påvirke mobiliteten. For det første har EU en ramme for digitale kompetencer kaldet DigComp. Desuden tilpasser EU sig altid og ændrer sig i tråd med, hvad der sker inden for og uden for unionen. Med fokus på bæredygtighed og digitalisering er det muligt, at EU inden for de kommende år vil anerkende betydningen af digital mobilitet.

2.3 Internationalisation @Home -miljøet

2.3.1 Muligheder og udfordringer

Virtuel mobilitet åbner op for nye muligheder og udfordringer. Udfordringerne kan opdeles i tre hovedgrupper: praktiske, undervisningsmæssige og politiske.

Praktiske udfordringer handler om at sikre, at vi har de nødvendige redskaber til at gennemføre virtuel mobilitet. Det indebærer at have adgang til passende IT-udstyr, relevante programmer og undervisningsplatforme samt en pålidelig internetforbindelse. Disse faktorer kan være betydelige udfordringer i visse områder eller skoler og kan forværre den digitale kløft, der allerede eksisterer.

Undervisningsmæssige udfordringer omhandler modstand mod forandring, begrænsede digitale færdigheder hos undervisere og elever samt læseplaner, der ikke er tilpasset den moderne digitaliserede verden. Når der sker ændringer, og nye tilgange introduceres, er det naturligt, at der kan være modstand imod forandringen. Modstanden kan skyldes mangel på tid, manglende digitale færdigheder eller blot vaner hos enkeltpersoner. Desuden, hvis læseplanerne ikke er tilpasset den digitale globaliserede verden, vil det være sværere at ændre mobilitetsoplevelsen og få den anerkendt nationalt.

Politiske udfordringer handler primært om at overbevise politikere om, at virtuel mobilitet bør anerkendes og akkrediteres på samme niveau som personlig mobilitet. Politikerne bør også prioritere forbedring af digitale færdigheder, hvilket vil give både undervisere og elever bedre muligheder for at gennemføre virtuel mobilitet på en meningsfuld måde.

Der er mange fordele ved at arrangere virtuelle mobiliteter og mange gode muligheder, når man bruger konceptet om multinational uddannelse. Nogle af de vigtigste områder og årsager til at lave virtuelle mobilitetsprojekter omfatter tilgængelighed, fleksibilitet, interaktivitet, mangfoldighed, inklusion og reduceret miljøpåvirkning.

Tilgængelighed

En af de største fordele ved virtuelle mobiliteter er, at de er inkluderende og tilgængelige for en bred gruppe af deltagere. I modsætning til traditionelle mobilitetsprogrammer, der kan kræve store økonomiske ressourcer og fysiske muligheder for at rejse, kan virtuelle mobiliteter tilgås af alle elever, uanset deres baggrund. For eksempel kan elever med fysiske handicap eller fra lavindkomsthjem måske ikke have mulighed for at deltage i traditionel mobilitet, men de kan stadig deltage i virtuel mobilitet hjemmefra eller fra deres skole.

Det skal dog bemærkes, at for at deltage i virtuelle mobiliteter er det nødvendigt med godt teknisk udstyr og en stabil internetforbindelse, hvilket desværre ikke er tilgængeligt for alle.

Fleksibilitet og individuel læring

Virtuel mobilitet giver fleksibilitet i forhold til tidsplanlægning og øger mulighederne for individuel læring. Tidsplanlægningen kan tilpasses til elever med deltidsjob eller med forpligtelser som børn, så de kan deltage i mobiliteten efter deres egen tidsplan, i stedet for at være væk hjemmefra i længere perioder. Den individuelle læring kommer til udtryk ved, at en elev kan deltage i forskellige mobilitetsaktiviteter inden for deres uddannelsesområde og tilpasse læreprocessen efter deres egne behov og tempo, ligesom det er typisk for en uddannelsesvirksomhed.

Interaktivitet

Virtuel mobilitet giver mulighed for interaktiv læring og samarbejde. Elever kan deltage i virtuelle rundvisninger i faciliteter, deltage i online forelæsninger og arbejde sammen om projekter med elever fra andre lande. Når internationale elever arbejder sammen, kan de udvikle deres tværkulturelle færdigheder og forbedre deres teamwork og kommunikation.

Mangfoldighed

Virtuel mobilitet skaber mulighed for større mangfoldighed og rummelighed. Da flere elever kan deltage i mobilitetsprojekter, bliver de mere forskelligartede, hvilket styrker interkulturelle kompetencer og skaber forbindelse mellem mennesker med forskellige baggrunde og udfordringer.

Reduceret miljøpåvirkning

Virtuel mobilitet eliminerer behovet for rejser og kan hjælpe med at reducere CO₂-udledningen i forhold til traditionelle mobilitetsprogrammer. Dette bidrager til en mere bæredygtig mobilitetspraksis og støtter overgangen til en grønnere økonomi. Det betyder også, at nogle dele af mobiliteten kan foregå online, mens andre stadig kan være personlige. Der er derfor fokus på blended learning og de muligheder, det giver.

2.3.2 Pædagogiske mål og erfaringer

Når du deltager i et virtuelt mobilitetskursus, er det vigtigt at vælge et format, der passer til platformen, og som giver dig ægte oplevelser, selvom du deltager virtuelt. Uddannelsesvirksomhedskonceptet er en metode, der fungerer godt i forbindelse med virtuel mobilitet, da det kan inkludere både personlig og virtuel deltagelse.

Når en elev arbejder i en multinational uddannelsesvirksomhed og oplever virtuel mobilitet, lærer de om forretningsprocesser, strategier og øver en række faglige færdigheder i samarbejde med deres jævnaldrende.

Afhængigt af de pædagogiske mål kan de lære om forretningsområder som marketing, indkøb, salg og økonomi samtidig med at de styrker digitale kompetencer og samarbejde online. Underviseren, der opretter den virtuelle mobilitet, ville beslutte, hvilket område en elev ville have mest gavn af at deltage i. Ved at prøve forskellige roller kan eleven opnå tværgående færdigheder og et godt kendskab til alle aspekter, hvilket kan styrke deres fremtidige jobmuligheder.

Udover uddannelsesvirksomhedsaktiviteter kan der også oprettes webinarer for at supplere andre læringsaktiviteter og opfylde forskellige mål.

Gennem uddannelsesvirksomheden lærer eleverne også, hvordan de arbejder i et fjernmiljø og samarbejder bedst muligt med et multinationalt team. Dette afspejler den virkelighed, vi arbejder i i dag, med fokus på holdkultur og jobansøgningsprocesser. I det næste kapitel vil vi se nærmere på de vigtige tværgående og interkulturelle færdigheder, der opnås.

2.3.3 Sociale mål og erfaringer

De sociale aspekter er i høj grad manglende i virtuelle mobiliteter, da det at møde mennesker ansigt til ansigt og have en kulturel udveksling, hvor man lærer om landet og spiser lokal mad, ikke er lige så nemt. Nogle af de sociale aspekter er svære at genskabe i en virtuel mobilitet, men der er nogle elementer, der kan tilpasses og inkluderes i den virtuelle mobilitetsoplevelse. For eksempel kan der arrangeres online madlavningskurser, virtuelle byture eller uformelle quizzer om landets historie og kulturelle værdier.

I et virtuelt mobilitetskursus med fokus på uddannelsesvirksomhed kan det første skridt være at lære om forretningskulturen i det land, man ønsker at lære om, samtidig med at man arbejder sammen med elever fra det pågældende land i virksomheden.

For at øve sociale færdigheder i en multikulturel og global sammenhæng kan der være kaffesamtaler mellem kolleger om samarbejdsopgaver og arrangementer. Disse aktiviteter kan hjælpe med at forberede eleverne på virkeligheden og den måde, de vil arbejde på senere i livet. Der kan også være specielle online teambuildingaktiviteter, der fokuserer på at styrke samarbejdet og holdånden blandt uddannelsesvirksomheds eleverne.

3 Arbejdsbaseret træning med multinationale PE-aktiviteter

3.1 Hvorfor er multinationale PE-aktiviteter værdifulde?

At opnå tværgående færdigheder har store fordele for eleverne, da det bedst forbereder dem til den virkelige forretningsverden. Det åbner op for internationale jobmuligheder og giver dem evner til at håndtere hverdagens uforudsete situationer.

Når eleverne er bevidste om deres færdigheder og viden, kan de lettere håndtere nye muligheder uden for meget stress. Deres potentiale på arbejdsmarkedet vil være meget større takket være deres tværgående færdigheder.

De vigtige færdigheder og kompetencer i et multinationalt arbejdsmiljø inkluderer sprogkundskaber, generel kommunikationsevne, evnen til at præsentere, læringsevne, tilpasningsevne, digitale færdigheder og interkulturelle kompetencer.

Uddannelsesvirksomhed understøtter elevernes omfattende læring inden for finansiel og forretningsmæssig forståelse og fremmer lederegenskaber og entreprenøriel læring. Multinationale PE-aktiviteter giver eleverne en fordel og en følelse af tryk ved at arbejde i multinationale virksomheder i fremtiden. Gennem multinationale aktiviteter i uddannelsesvirksomheden opnår eleverne viden og færdigheder ved at arbejde i et mangfoldigt, multikulturelt og flersproget miljø sammen med elever fra andre nationaliteter og kulturer.

I en verden med hastig forandring er det vigtigt, at succesrige iværksættere og ledere deler deres erfaringer, især inden for uddannelsesområdet. Undervisere og elever skal konstant lære, følge med lovgivningen og den teknologiske udvikling samt forbedre deres tværgående færdigheder. Underviserens rolle er at hjælpe eleven med at træffe beslutninger, forstå forskellige situationer og håndtere dem. Deres opgave er også at forberede eleverne på stressende situationer og klare udfordrende perioder, f.eks. når der er begrænset mobilitet eller når arbejdet foregår online i stedet for ansigt til ansigt.

At være bevidst om denne rolle er en vigtig udfordring for underviseren, når de selv skal uddanne sig. Deres tankegang skal tilpasses den hurtigt skiftende kontekst. Når en underviser er i stand til at håndtere og forstå dette, kan de videregive den nødvendige og endda afgørende information til deres elever. Dette er positivt og tilføjer værdi for underviseren selv, da det hjælper dem med at holde sig opdateret og bekendte med nye måder at arbejde og undervise på.

Det handler ikke kun om at tilegne sig viden, men vigtigst af alt om at ændre underviserens tankegang - det centrale element, ligesom det er for eleverne, er åbenhed og viljen til kontinuerlig læring samt evnen til at være omstillingsparat og fleksibel. En afgørende faktor er også erkendelsen af, at man ikke behøver at vide alt, og eleverne vil være mere fortrolige med visse emner (f.eks. digitale færdigheder). En god leder behøver ikke at have al viden, men skal lære at uddelegere opgaver og være åben for at lære af sine elever.

Tværgående aktiviteter i uddannelsesvirksomheden på tværs af lande giver eleverne omfattende tværgående færdigheder. Dette sker både bevidst og ubevidst. Det tværkulturelle format muliggør udvikling af eleverne på alle områder. Eleverne er i stand til at anvende den erfaring, viden og færdigheder, de har erhvervet, i forskellige situationer og

på sig selv. Som et resultat af disse processer er de i stand til at evaluere deres erfaringer og viden i forhold til deres mål og værdier.

Elever og undervisere skal kommunikere på et fremmedsprog, træffe beslutninger, være fleksible, arbejde som holdspillere, drage konklusioner, præsentere og selvfølgelig være fortrolige med digitale og økonomiske aspekter. Det er muligt at træne alle disse aspekter i en virtuel mobilitetskontekst. I det hastigt foranderlige, uforudsigelige og globale miljø i det 21. århundrede ændrer vores kommunikationsverden sig hurtigt. Informationen spredes hurtigere, afstandene forkortes, global forbindelse sikres gennem nye teknologier og forskellige platforme, og alle disse processer er blevet fremskyndet af den seneste pandemi.

Flere virksomheder arbejder nu online, hvilket gør det nemmere at opbygge forbindelser mellem virksomheder på tværs af landegrænser. Den måde, vi arbejder på i det virkelige forretningsmiljø, varierer meget - det kan være fuldt fjernarbejde, fleksibelt kontor eller personligt fremmøde. Dette kræver, at folk tilegner sig, underviser og forbedrer den viden, de har brug for, samt deres kompetencer og færdigheder, så de kan tilpasse sig, ændrede forhold i fremtiden, herunder opkomsten og faldet af visse erhverv.

Denne udvikling giver også kommende medarbejdere et bredere udvalg af beskæftigelsesmuligheder og forbereder dem til at arbejde fjernarbejde på tværs af landegrænser. Det betyder, at de også kan have større indflydelse på den arbejdsform (fjernarbejde, fleksibelt eller på kontoret), de ønsker at arbejde i, især når det gælder eftertragtede job. Det betyder også, at medarbejderne i højere grad end nogensinde før kan forme deres egen arbejdsstil, og arbejdsgiverne skal tilpasse sig denne virkelighed, hvis de vil tiltrække talentfulde medarbejdere.

Tværgående færdigheder kan have stor betydning for unges evne til at håndtere de udfordringer, de kan møde i overgangen fra skole til arbejdsliv og gennem deres karriere. Tværgående kompetencer giver dem en bedre position på arbejdsmarkedet og hjælper dem med at udnytte deres potentiale og finde fordele for sig selv i deres fremtidige karriere.

3.2 Opbygning af internationalt samarbejde mellem undervisere

Nationale PE-centralkontorer arrangerer regelmæssigt møder for PE-undervisere, hvor de centrale kontorer kan udvælge og henvise undervisere til det internationale netværk. På internationalt plan koordinerer PEN Worldwide netværket af undervisere. PEN kan arrangere online sessioner om aktuelle emner efter anmodning fra medlemslandene. Det vigtigste ved det internationale samarbejde mellem undervisere er at udveksle bedste praksis og udvikle multinationale aktiviteter sammen. Forbindelsen mellem underviserne er afgørende for succes med de multinationale undervisningsaktiviteter.

Erasmus+ programmer giver gode muligheder for internationale forbindelser, partnerskaber og erfaringsudveksling. Skoler, undervisere og elever bruger dem meget. Succesfulde projekter kan bygge videre på hinanden og konstant forbedre de aktiviteter, der

udføres gennem nye projekter. Som en del af Erasmus+ programmet er online digitale platforme blevet den primære kommunikationskanal, der har støttet undervisning og individuel læring i mere end to år.

I den nye programperiode er denne tendens blevet transformeret til at tilbyde "blandet mobilitet" inden for alle uddannelsessektorer, især inden for videregående uddannelse som en ny aktivitet. Dette betyder, at det er vigtigt at kombinere personlige og online aktiviteter for at supplere hinanden.

De nationale centralkontorer i hvert land har en liste over undervisere, der er dygtige inden for emnet og kan dele deres erfaringer, f.eks. med nye undervisere eller dem, der allerede er erfarne. En mulighed er at uddanne undervisere gennem online-seminarer arrangeret af det nationale central kontor og invitere erfarne undervisere til at være undervisere. Dette kan også gøres på internationalt plan, hvor undervisere fra forskellige lande kan træne hinanden, og en aktiv liste over undervisere kan opretholdes for undervisere i det globale Uddannelsesvirksomhed-netværk. Med hensyn til erfaring og knowhow i netværket er der stort potentiale, hvilket er en stor fordel ved konceptet og tilføjer stor værdi til multinationale aktiviteter.

Erasmus+-programmet handler om at dele viden og erfaringer gennem projekter. Et af målene er at støtte unge iværksættere gennem et internationalt mobilitetsprogram. Programmet giver unge iværksættere mulighed for at arbejde sammen med erfarne iværksættere i et andet land i en periode på en til seks måneder. Formålet er at give de unge iværksættere de nødvendige færdigheder til at drive og udvikle deres egen lille virksomhed. Gennem denne udveksling får iværksætterne mulighed for at lære af hinanden og udveksle viden og erfaringer på tværs af landegrænser. Dette er direkte relateret til Uddannelsesvirksomhed-konceptet og kan styrke forbindelserne mellem Uddannelsesvirksomhed, elever og undervisere. Et eksempel på dette er det igangværende MULTINA-projekt.

Programmet har vist sig at have en positiv effekt ved at fremme innovative forretningsmetoder, udvikling af nye produkter og tjenester samt ekspansion til nye udenlandske markeder. Som en del af forberedelsen af nye projekter foreslår vi at planlægge flere online internationale udvekslinger, der kan supplere de traditionelle udvekslinger inden for Erasmus+-programmet.

3.3 Træning i udvikling af færdigheder og kompetencer

Uddannelsesvirksomhed-netværket vedligeholdes af nationale centralkontorer rundt om i verden og af det internationale Uddannelsesvirksomhed Network Coordination Center i PEN Worldwide. Dette link giver undervisere og elever mulighed for at samarbejde om internationale projekter. Disse projekter hjælper elever med at udvikle globale kompetencer, herunder sociale og følelsesmæssige færdigheder, tværnationale forretningskompetencer og

erfaringer. Disse færdigheder udgør grundlaget for tværgående færdigheder. Deltagelse i internationale PE-messer er en anden mulighed for at tilegne sig disse færdigheder og teste deres viden.

Online mobilitet er også en ny trend. Studerende, der har gennemført praktikophold i udlandet, har fleksible færdigheder og er mere eftertragtede på arbejdsmarkedet. Ved at arbejde i multinationale Uddannelsesvirksomhed-projekter får de mulighed for at udvikle globale færdigheder og viden. Centrankontorerne spiller også en rolle i at koordinere undervisernes træning for at introducere metoden til at arbejde i multinationale virksomheder. Dette sikrer, at underviserne er fortrolige med de rigtige metoder og tilgange i undervisningen for at styrke elevernes globale viden og kognitive færdigheder.

Tidsplanerne for Uddannelsesvirksomhed i hvert land skal koordineres, så de kan kommunikere online til enhver tid under PE-aktiviteterne. Vi vil samarbejde med ægte multinationale og internationale virksomheder for at udvikle forskellige tilgange til multinationale Uddannelsesvirksomhed-projekter. Det er vigtigt, at multinationale PE-projekter har en fælles tidsplan på tværs af de lande, hvor de opererer, så de kan interagere online under PE-aktiviteterne.

Nogle af de elementer, der skal trænes i multinationale PE-projekter, omfatter virksomhedskommunikation og forretningsetikette, forståelse af forskellige tidszoner og forbedring af kommunikationen med jævnaldrende fra andre lande på fremmedsprog.

I forhold til multinationale PE-projekter er det vigtigt at have fokus på sprogfærdigheder, digitale færdigheder og interkulturelle kompetencer (at respektere kulturelle forskelle), udover tværgående færdigheder. I det internationale miljø bliver tværgående, overførbare kompetencer i stigende grad vigtige. Disse kompetencer er ikke bundet til en bestemt uddannelse eller erhverv, men kan bruges på tværs af forskellige fagområder.

Nøglekompetencer, der ikke er knyttet til en specifik aktivitet, åbner dørene til mange forskellige roller og stillinger og hjælper med at håndtere forandringer i arbejdslivet. Ved at bruge disse færdigheder og kompetencer kan elever fungere effektivt på arbejdsmarkedet. Elever, der har gennemført praktikophold i multinationale virksomheder, har ikke kun specifik viden og færdigheder inden for deres fagområde, men også evnen til at være kreative, innovative og have iværksætterevner i en international sammenhæng.

4 Pædagogiske anbefalinger til internationale samarbejdsaktiviteter inden for PE-netværket

Når det kommer til at arbejde sammen med andre PE-partnere både nationalt og internationalt, er kommunikation og handelsudveksling en vigtig del af hverdagen. Gennem MULTINA-programmet kan elever, der deltager i samarbejdsprojekter med PE'er i andre lande, udvikle og bruge nye færdigheder. Dette inkluderer evnen til at kommunikere skriftligt

og mundtligt på fremmedsprog samt tilpasse sig forskellige forretningsmiljøer og kulturer. Det er særligt vigtigt at udvide aktiviteterne til at omfatte internationale samarbejder for at afspejle den globale sammenhæng og virkeligheden i en globaliseret verden.

Nedenfor finder du nogle eksempler på kommercielle relationer, der kan etableres gennem internationale PE-samarbejdsaktiviteter. Disse eksempler er blot illustrationer og vil blive uddybet i den næste fase af MULTINA-projektet i Toolkit-sektionen.

4.1 Kommercielle tjenester (internationale PE-aktiviteter)

Nogle PE-aktiviteter kræver tjenester fra andre PE'er, der befinder sig uden for det sædvanlige nationale netværk af PE'er, især når det drejer sig om tjenesteydelser i udlandet. Dette kan omfatte områder som produktion, transport eller lager.

Bedste praksis (anbefalinger og tips):

- a) PE-undervisere og/eller elever bør starte med at identificere de vigtigste kommercielle tjenester, som deres PE har brug for, og som kræver tjenester fra internationale leverandører.
- b) Når behovene er identificeret, kan de undersøge potentielle internationale partnere via deres nationale kontor eller PEN Worldwide-webstedsdatabaser.
- c) Derefter kan de etablere kommunikation via e-mail, telefon eller videokonferencer med de valgte potentielle partnere for at vurdere deres tilgængelighed, kapacitet og reaktionsevne.
- d) Derefter vil de diskutere og forhandle betingelserne for en aftale, herunder priser, betalingsbetingelser og levering.
- e) Når aftalen er nået, vil de udarbejde og underskrive en officiel kontrakt.
- f) Når ordren er afgivet, vil de holde styr på logistikken og sikre en effektiv håndtering af forsendelsen.
- g) Under hele samarbejdet vil de overvåge og evaluere den overordnede præstation for at sikre, at deres behov og forventninger bliver opfyldt. Hvis nødvendigt, vil de foretage justeringer for at forbedre samarbejdet fremadrettet.

4.2 Kommerciel outsourcing og underleverandører (internationale PE-aktiviteter)

Nogle af de opgaver i PE'en, der normalt udføres internt, kan også blive outsourcet eller overdraget til en anden multinational PE. Dette kan omfatte områder som økonomi, marketing og markedsundersøgelser i udlandet.

Ved at outsource eller samarbejde med andre multinationale PE'er får eleverne ikke kun en bedre uddannelsesoplevelse, men de bliver også bedre rustet til at navigere i det globale forretningsmiljø. Gennem denne samarbejdsproces får de mulighed for at opleve forskellige kulturer, sprog og arbejdsetiketter, hvilket hjælper dem med at udvikle deres evner

til tværkulturel forståelse og kommunikation, der er vigtige for succes i en globaliseret verden. Ved at opbygge forbindelser med andre elever i multinationale PE-aktiviteter udvider de også deres professionelle netværk, hvilket kan være værdifuldt for fremtidige karrieremuligheder og samarbejder.

Outsourcing eller samarbejde med underleverandører giver PE'er mulighed for at udnytte ekspertisen og ressourcerne i andre organisationer og dermed forbedre effektiviteten og udnytte styrkerne hos hver virksomhed. Eleverne lærer at identificere områder, hvor ekstern støtte kan give de største fordele. Samarbejdet med multinationale PE'er om virkelighedsnære projekter giver eleverne mulighed for at udvikle deres problemløsnings-, kritiske tænkning- og beslutningstagningsevner, da de bliver udfordret af komplekse og forskelligartede forretningsmæssige udfordringer.

Ved at lære om forskellige virksomhedspraksis får eleverne mulighed for at observere og lære af forskellige måder at lede, arbejde og udvikle strategier på i multinationale PE'er. Dette åbner deres horisont og gør dem bedre i stand til at tilpasse sig forskellige arbejdsmiljøer. Ved at samarbejde med multinationale PE'er får eleverne også værdifuld indsigt i globale markedstendenser, kundeadfærd og forskelle i kultur. Denne erfaring styrker deres evne til at drive international forretning og markedsføring. Det forbereder dem på den samarbejdende karakter af moderne arbejdspladser.

Anbefalinger og tips:

Eleverne skal følge de bedste praksis beskrevet i afsnit 4.1, og de skal være særlig opmærksomme på punkterne om forhandling af aftaler, udarbejdelse af kontrakter, logistikhåndtering og overvågning af samarbejdet. Det er også vigtigt, at de bruger det sprog, der kræves for at levere tjenesteydelserne og sikrer kvalitetskontrol for alle leverancer.

4.3 Kommerciel repræsentation (multinationale PE-aktiviteter)

Hvis en PE ikke har mulighed for at deltage i personlige messer i udlandet, kan de samarbejde med en PE i et andet land eller have repræsentanter fra en multinational PE. Dette giver eleverne en unik mulighed for tværkulturel læring og undervisning, samt at lære om forretningsmæssig etikette. Det kræver dog også en grundig forberedelse, hvor de analyserer og præsenterer deres egen virksomheds værdier, image og praksis for at blive bedst muligt repræsenteret.

Anbefalinger og tips:

For at fremme denne type aktiviteter og tjenester er det en god idé at have en liste over virksomheder, der kan repræsentere andre PE'er kommercielt. Man kan også invitere repræsentanter fra multinationale PE'er til at deltage i messer eller begivenheder i de relevante lande, hvor de er baseret. Det kan også være nyttigt at have en liste over åbne muligheder, der er knyttet direkte til messen. Før begivenheden kan arrangørerne af messen

fungere som en slags matchmaker og bringe udenlandske PE'er sammen med lokale PE'er, der er villige til at repræsentere dem.

Inden arrangementet er det vigtigt at have flere online udvekslinger for at give al nødvendig kommerciel og marketingmateriale videre. Man skal også forklare processerne og øve salgstaler med den PE, der vil fungere som repræsentant.

Efter arrangementet skal der være flere opfølgende udvekslinger mellem de to PE'er for at integrere salget i ERP-systemet og dele nye kontakter, der blev skabt under arrangementet. Dette kan også være en god måde for de to PE'er at opbygge et vedvarende samarbejde og øge udvekslingen mellem hinanden i fremtiden.

4.4 Multinationale begivenheder

PEN-Worldwide arrangerer regelmæssigt internationale og multinationale begivenheder. Alle elever, der er en del af Worldwide Uddannelsesvirksomheds-netværket, er velkomne til at deltage og få træning i deres færdigheder og kompetencer i et internationalt miljø.

→ Virksomhedskonkurrencer

Disse arrangementer er designet til at fokusere på forskellige driftsmæssige aspekter af Uddannelsesvirksomhed og dens afdelinger på et multinationalt niveau. Eleverne vil blive udfordret og evalueret på forskellige færdigheder og kompetencer, der er vigtige for deres fremtidige karriere i den virkelige forretningsverden. Dette kan omfatte iværksætteri, offentlige taler, teamwork og lederegenskaber. Nogle eksempler på disse konkurrencer inkluderer salgspræsentationskonkurrencer, forretningsplan- eller marketingkonkurrencer osv.

→ Teamudfordringer

Denne type begivenhed giver eleverne mulighed for at udvikle deres evner inden for teambuilding, kommunikation og præsentation. De kan også demonstrere deres kritiske tænkning og problemløsningsevner. Ved at deltage i multinationale teamudfordringer får eleverne mulighed for at netværke med andre elever fra Uddannelsesvirksomheder over hele verden samt erhvervsrepræsentanter fra mentorvirksomheder og andre fagfolk, der fungerer som dommere. Eleverne lærer at kommunikere på tværs af forskellige kulturer, sprog og PE-målgrupper og hvordan de bedst samarbejder effektivt.

→ Kommercielle handelsbegivenheder

Disse begivenheder er fokuseret på at øge den internationale handel mellem Uddannelsesvirksomheder og omfatter intensive handelsbegivenheder og uddannelsesvirksomheds-messer. Eleverne får mulighed for at afprøve deres salgs- og forhandlingsevner samt at lære om de kommercielle processer for ordrebehandling. De vil

opleve forskellige sprog, kulturer og forretningsetikette under interaktionerne. Disse erfaringer hjælper eleverne med at udvikle bløde færdigheder, som de kan bruge i den virkelige verden af erhvervslivet.

→ Begivenheder på sociale medier

Disse begivenheder er sjove og interaktive og er designet til, at eleverne kan teste deres kreative designfærdigheder og deres viden om forskellige sociale medieplatforme som Facebook, Instagram, Twitter, YouTube og LinkedIn. Inden for en bestemt tidsramme bliver indlæg og historier evalueret (ved at bruge hashtags, nævne enheder og interessenter), og vurderingskriterierne omfatter normalt kreativiteten og kvaliteten af designet samt antallet af likes og delinger.

Anbefalinger og tips

- Før en begivenhed skal hver PE kontakte deres nationale CO for at bekræfte deres internationale Uddannelsesvirksomhed-kode og undgå tekniske udfordringer i sidste øjeblik ved deltagelse.
- Ofte stillede spørgsmål (FAQ) på PEN Worldwides hjemmeside for internationale begivenheder kan hjælpe undervisere og elever med de fleste spørgsmål før arrangementerne. Du kan finde FAQ-siden på PEN Worldwides hjemmeside under "FAQ - PEN Worldwide events".
- Kursister skal bekræfte tidszonen for begivenheden for at undgå at gå glip af begivenheden.
- Alle internationale PE-begivenheder bliver regelmæssigt delt på den internationale PE-begivenhedskalender og/eller deles af de nationale centralkontorer.
- Sørg for, at Uddannelsesvirksomheden læser og er opmærksom på nyhedsbrevene, der udsendes af PEN Worldwides Koordinationscenter, da det er en fantastisk måde at holde sig opdateret om alle internationale aktiviteter og begivenheder.

5 Anerkendelse og godkendelse af multinational PE som en mobilitet

5.1 Anerkendelse af online- og blandede mobiliteter

Ifølge Erasmus+-guiden kan alle elevens fysiske mobilitetsaktiviteter kombineres med virtuelle aktiviteter (blandet format). De angivne minimums- og maksimumsvarigheder gælder kun for den fysiske del af mobiliteten. Det betyder, at Erasmus+-programmet i nøgleaktion 1 i øjeblikket ikke inkluderer eller tager højde for mobiliteter, der kun er virtuelle, med undtagelse af perioder med force majeure som pandemien.

Det er dog vigtigt at bemærke, at den mest almindelige tilgang fra de europæiske nationale agenturer har været at tillade udsættelse af fysisk mobilitet. Dette har sikret en

forlængelse af projekternes varighed og større fleksibilitet til at dække de ekstra omkostninger, der er forbundet med at sikre mobilitetssikkerheden. Dette understreger, at inden for Erasmus+-programmet er den "on-site" mobilitetskomponent stadig meget vigtig, mens den virtuelle komponent anerkendes og værdsættes som et supplement og forberedelse til den fysiske del.

5.2 Evaluering af færdigheder og vurderingssystemer

Ifølge Erasmus+-guiden understøtter Erasmus+ EU-værktøjer til gennemsigtighed og anerkendelse af kompetencer, færdigheder og kvalifikationer. Disse omfatter Europass (herunder European Digital Credential for Learning), Youthpass, European Qualifications Framework (EQF), European Classification of Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO), European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) og European Quality Assurance Reference Framework for Vocational Education and Training (EQAVET).

Et af formålene med disse værktøjer er at sikre, at kompetencer, færdigheder og kvalifikationer nemt kan anerkendes og forstås inden for og på tværs af landegrænser, i alle uddannelses- og erhvervsuddannelsessystemer og i alle sektorer på arbejdsmarkedet. Det gælder uanset om de er opnået gennem formel uddannelse og træning eller gennem andre læringsoplevelser, såsom erhvervs erfaring, frivilligt arbejde eller online læring.

I Erasmus+-projekter anbefales det at bruge værktøjer til anerkendelse af færdigheder på en letlæselig måde:

ECVET-systemet (European Credit System for Vocational Education and Training) muliggør etablering af partnerskaber og samarbejdsnetværk på lang sigt. Disse partnerskaber kan udføre projekter og initiativer, der involverer kompetente institutioner i partnerlandene til certificering af færdigheder. Processen består af følgende faser:

- Definition af læringsenheder
- Gennemførelse af uddannelsesforløbet
- Evaluering af læringsresultater
- Validering og anerkendelse af læringsresultater.

Europass Mobility er et dokument, der beskriver de færdigheder, der er udviklet under en bestemt mobilitetserfaring. Dokumentet kan indeholde oplysninger om rolle, ansvar, jobfærdigheder, sprogfærdigheder, digitale færdigheder, organisatoriske og ledelsesmæssige færdigheder samt kommunikationsevner. Afsenderpartneren og værtsorganisationen er ansvarlige for at udfylde de nødvendige dokumenter til certificering.

Ungdomspas er et andet dokument, der beskriver de opnåede kompetencer. Det er baseret på de otte nøglekompetencer for livslang læring, som blev fastlagt af Det Europæiske Råd i 2018. Disse omfatter læsefærdigheder, flersprogethed, matematik, naturvidenskab,

teknologi og ingeniørkompetencer, digitale færdigheder, personlige, sociale og læringskompetencer, medborgerskab, iværksætterkompetencer og kulturel bevidsthed og udtryk.

Når eleverne har gennemgået mobilitetsoplevelser, er det også nyttigt, hvis de sammen med deres undervisere/mentorer opdaterer deres Europass-CV med de erfaringer, de har fået, samt de færdigheder og kompetencer, de har erhvervet eller forbedret. Dette vil være en værdifuld tilføjelse til deres jobsøgning. Som en opgave i forretningsverdenen kan det være interessant at bede eleverne om at oversætte deres CV til engelsk for at bruge de sprogfærdigheder, de har fået eller forbedret under mobiliteten, og opdatere det fra et europæisk/internationalt perspektiv.

5.3 Anerkendelse af internationale mobilitetserfaringer

I øjeblikket er der en akkreditering kaldet Erasmus+ (VET Mobility Charter), der er forbeholdt uddannelses- og træningsinstitutioner, der arrangerer mobilitetsprojekter.

Kortsigtede projekter, hvor elever og personale deltager i mobilitet, er mulige for alle organisationer, og de er også tilgængelige for ikke-akkrediterede institutioner.

På den anden side vedrører langsigtede mobiliteter primært akkrediterede organisationer. Projekter, der involverer elever og personalemobilitet, er kun åbne for organisationer, der har en Erasmus-akkreditering inden for erhvervsuddannelse (VET Mobility Charter). Denne særlige finansieringsmulighed giver akkrediterede organisationer mulighed for at modtage midler til mobilitetsaktiviteter regelmæssigt.

Som nævnt tidligere opfordrer Europa-Kommissionen til en blanding af virtuel mobilitet i udlandet, som kan kombineres med fysisk mobilitet, og som skal overholde minimumsvarigheden. Kun i særlige tilfælde kan den fysiske mobilitetsfase forkortes eller aflyses og erstattes af en forlængelse af den virtuelle mobilitetsperiode.

Der er ingen specifik akkreditering for online mobilitet, men begge faser (virtuel og fysisk) er gyldige med henblik på anerkendelse af læringsudbytte, herunder ECTS-point (European Credit Transfer and Accumulation System).

Et vigtigt spørgsmål er, hvilke færdigheder der kan anerkendes efter en online/blandet mobilitetserfaring, især inden for multinational uddannelsesvirksomhed. Fra de første online rundbordsamtaler i partnerlandene er det tydeligt, at de vigtigste færdigheder, der skal anerkendes, er sociale færdigheder og livsfærdigheder.

Diskussioner med arbejdsgivere og undervisere i Italien viste, at selvom tekniske færdigheder som kendskab til virksomhedens produkter og processer anerkendes som vigtige, er det især tværgående færdigheder, der er karakteristiske. Nogle af disse færdigheder er grundlæggende kompetencer som kommunikation på fremmedsprog og brug af digitale og webværktøjer, mens andre er personlige færdigheder såsom selvtillid,

motivation, nysgerrighed, fleksibilitet, teamwork, samarbejde og en følelse af tilhørsforhold og identitet.

De nævnte også vigtigheden af at dele fælles praksis og erfaringer, der skal gennemføres personligt, når det er muligt, og online, når det ikke er muligt (en kombineret tilgang). En multinational uddannelsesvirksomhed kunne være et effektivt redskab til at udvikle både tekniske og tværgående færdigheder på globalt plan.

Diskussionen ved rundbordssamtalen i Danmark fokuserede på specifikke tværgående færdigheder såsom sprog, motivation, selvtillid, kulturel forståelse og fleksibilitet. Der blev foreslået nogle online værktøjer til at styrke disse færdigheder, såsom sprogcaféer, uformelle møder eller træningsspil og quizzes.

Rundbordssamtalen i Slovakiet og PEN Worldwide fokuserede på andre vigtige færdigheder såsom præsentationsevner, evnen til at reagere og være tilgængelig, digitale færdigheder, eksperimentere og afprøve nye ting samt tværkulturel kompetence. Et vigtigt aspekt at overveje er også forretningsetiketten fra forskellige lande, der påvirkes af den generelle kultur og fokus på respekt for disse forskellige kulturelle værdier.

Rundbordskonferencen i Frankrig understregede den afgørende betydning af de såkaldte bløde færdigheder, men der blev også rejst et interessant spørgsmål om sprogfærdighederne. Faktisk kommer nogle elever oprindeligt fra østeuropæiske lande eller lande, hvor man taler arabisk, og disse multinationale aktiviteter kan udnytte deres særlige færdigheder i uddannelsesvirksomheden, hvilket giver dem en vigtig rolle, selvom de nogle gange føler sig isolerede fra de andre.

Det blev fremhævet, at de vigtigste færdigheder er de bløde færdigheder, og alle partnerne konkluderede, at en uddannelsesvirksomhed er det ideelle miljø for at udvikle og demonstrere disse færdigheder.

En multinational uddannelsesvirksomhed kan afgjort bidrage til at styrke sådanne færdigheder og frem for alt udvikle evnen til at tackle arbejde på globalt plan, internalisere virksomhedens internationale identitet (hver filial skal have navnet på den multinationale uddannelsesvirksomhed) og være en del af et multikulturelt samfund.

Når det kommer til omkostninger ved online- eller virtuelle mobilitetsaktiviteter, modtager deltageren ingen individuel støtte i den "virtuelle periode". Dog modtager modtagerorganisationen enhedsomkostningerne for organisatorisk støtte for hver deltager. Når den fysiske mobilitetsperiode begynder, har deltageren ret til at modtage den normale finansiering.

Dette betyder, at rejseudgifter, individuel støtte og kursustilmeldingsgebyrer ikke gælder for virtuelle aktiviteter. Dog skal der altid ydes online sproglig støtte samt udgifter til

at støtte særlige behov for en eller flere personer og (75 %) de ekstraordinære udgifter til indkøb eller leje af udstyr.

Mobilitet bør være en integreret del af en uddannelsesstrategi for internationalisering, som også omfatter en gennemgang af uddannelsesindholdet fra et europæisk/internationalt perspektiv (som allerede er blevet fremhævet i denne vejledning). Det kunne være interessant at akkreditere uddannelsesinstitutioner inden for erhvervsuddannelse (EUD), der tilslutter sig europæiske onlineplatforme som EPALE og eTwinning. Især eTwinning giver EUD-udbydere mulighed for at oprette fælles virtuelle klasseværelser og udføre projekter med andre EUD-udbydere og partnerorganisationer. Det virker særligt velegnet til en multinational uddannelsesvirksomhedsoplevelse.

6 Landespecifik kontekst for MULTINA

Hvilke specifikke elementer i hvert lands kontekst skal overvejes for at implementere multinationale aktiviteter med MULTINA tilpasset din målgruppe og landespecifikke behov?

Danmark

Specifikke rammer & baggrund i netværket for internationaliseringsaktiviteter

Inden for det danske netværk har eleverne begrænsede muligheder for multinationale aktiviteter. Da MULTINA-projektet startede, havde danske uddannelsesvirksomheder ikke meget erfaring med internationalt arbejde. Nu ser vi dog, at flere virksomheder begynder at handle internationalt og har kontakt til virksomheder i andre lande. Det næste skridt er at få virksomhederne til at deltage i internationale aktiviteter med en social komponent, såsom online messer eller lignende arrangementer. En af grundene til at tilslutte sig MULTINA-projektet var håbet om at vække interessen for internationalt arbejde og øge den internationale aktivitet i netværket.

Målgruppen af uddannelsesvirksomheder i Danmark

Hovedmålgruppen er elever på erhvervsuddannelserne (EUD), som har afsluttet deres grundlæggende skoleuddannelse, men ikke har fået en praktikplads i en virksomhed som en del af deres uddannelse. I stedet starter de i en uddannelsesvirksomhed, hvor de stadig søger praktikpladser, men uddannelsen kan gennemføres på uddannelsesvirksomheden. Det betyder, at størstedelen af eleverne i danske Uddannelsesvirksomheder er under 30 år, med nogle undtagelser. De står ofte over for forskellige udfordringer, der gør det svært for dem at finde praktikpladser i traditionelle virksomheder.

Aktuelle behov og forventninger til internationalisation@Home

For at udvikle elevernes interkulturelle og tekniske kompetencer til det nuværende og fremtidige arbejdsmarked er det vigtigt, at de får mulighed for at deltage online og i trygge

omgivelser, da mange af dem står over for forskellige vanskeligheder. Med hensyn til deres forventninger er de generelt lave eller ikke-eksisterende, men interessen for international aktivitet ser ud til at være blevet tændt, og der har været en gradvis stigning i internationaliseringen i det danske netværk i løbet af det seneste år. Vi håber, at ved at lære af konsortiet og interessenter i andre lande kan vi øge interessen og efterspørgslen efter internationalisation@Home i det danske netværk.

Frankrig

Specifikke rammer og baggrund i netværket for internationaliseringsaktiviteter

Selvom alle franske Uddannelsesvirksomheder har kommercielle aktiviteter, fokuserer de primært på administration og regnskab i stedet for at være udelukkende kommercielle. De kommercielle aktiviteter finder hovedsageligt sted inden for nationalt territorium og på fransk. Dog åbner franske Uddannelsesvirksomheder i stigende grad op for international handel, enten med fransktalende lande som Schweiz, Belgien og Canada eller med europæiske lande som Tyskland, Spanien, Italien og Danmark på engelsk. Dette opnås ved hjælp af online værktøjer i Uddannelsesvirksomhederne, der automatiserer kommercielle transaktioner og begrænser kommunikationen til fremmedsprog.

Aktuelle behov og forventninger til internationalisation@Home

Det franske netværk har forventninger om at finde værktøjer eller metoder, der kan fremme kommerciel praksis og flersprogethed. De foretrækker enkle og kortvarige aktiviteter, der kan motivere undervisere og engagere eleverne. Der er stor efterspørgsel fra arbejdsgivere efter kommercielle færdigheder og tosprogethed til at mestre administrative opgaver.

Evalueringen af engelsksproglige færdigheder og beherskelse foregår primært gennem TOEFL og TOEIC. Det franske netværk bruger i øjeblikket ikke nogen værktøjer til at måle kommerciel kompetence og beherskelse.

Målgruppe af uddannelsesvirksomheder i Frankrig

I det franske netværk består målgruppen af omkring 100 Uddannelsesvirksomheder (PE), hvoraf cirka 12% er placeret på skoler, mens resten er i uddannelsesorganisationer for voksne jobsøgende. Disse sidstnævnte PE'er byder jobsøgende velkommen, der har et lavt indledende uddannelsesniveau (slutningen af det obligatoriske uddannelsesniveau, der normalt er gymnasieniveau), og som står over for forskellige sociale udfordringer, især i 2023. Disse udfordringer kan omfatte lav indkomst, handicap, senioralder, migranter, enlige forsørgere med børn, unge med afbrudt uddannelse og familieforpligtelser samt sundhedsproblemer som afhængighed.

Disse grupper er velkomne på voksen erhvervsuddannelsescentre, både offentlige og private, som tilbyder professionel støtte, uddannelse, akkreditering til erhvervs erfaring og social støtte. Deres primære formål med at bruge PE'er er at uddanne sig til sekretær- og administrative assistentjobs. De ønsker at tage en kort og professionel uddannelse (ca. 500 timers uddannelse over 4 måneder på PE-centret og 1 måneds praktisk uddannelse i en rigtig virksomhed) og opnå certificering af de erhvervede færdigheder, så de kan finde eller vende tilbage til beskæftigelse.

Franske PE'er opererer med 3 træningssessioner pr. skoleår:

- fra september til december med praktik i januar
- fra januar til april med praktik i maj
- fra maj til august med praktik i august, traditionelt en måneds ferie for lærerteamet og uddannelsesorganisationen.

Det franske PE-publikum og PE-undervisere er ikke særlig åbne over for international handel og engelsk sprogpraksis.

Aktuelle behov og forventninger til internationalisation@Home

- Det franske netværks forventning er at finde værktøjer eller metoder til at fremme kommerciel praksis og flersprogethed i dets PE'er. Reaktive og hurtige værktøjer og procedurer, enkle og kortvarige aktiviteter, der motiverer undervisere og engagerer elever, ville være meget passende.
- At finde ikke-franske baserede PE'er, der accepterer kommunikation på fransk.
- Generalisering af brugen af automatiske oversættere i PE'er på en fælles måde og forenkling af dem for eleverne.
- At finde bæredygtig finansiering til internationale aktiviteter, især til messer. (Erasmus+?)
- Forbedring og indførelse af en halvårlig opdatering af kontaktdata for alle PE'er (såsom e-mail, onlinebutik, videokonference, telefon...) for at forbedre motivationen af elever og undervisere.
- Franske PE'er udtrykker ikke nogen specifik efterspørgsel eller behov for international handel og relationer (med få undtagelser - som så fremstår lidt paradoksalt eller marginalt - især når titlen, diplommet eller certificeringen af faglige færdigheder, der søges, vedrører international handel eller fremmedsprog).

Italien

Specifikke rammer & baggrund i netværket for internationaliseringsaktiviteter

I Italien har de fleste skoler og erhvervsuddannelsescentre, som har udført PE'er, relanceret deres internationale aktiviteter, og især udvekslingsprogrammerne (Erasmus+), men ikke nødvendigvis for de samme klasser, som deltager i PE.

Nogle af PE'erne inden for de mest aktive skoler/centre holder også konferencer og møder online med udenlandske PE'er og/eller deltager i internationale messer (især Prag, Wien og Bruxelles).

Størstedelen af italienske PE'er arbejder i øjeblikket på nationalt plan, og et af målene for de næste år med vores netværk er at øge interessen og deltagelsen af italienske PE'er i internationale aktiviteter, måske begyndende med de online, som er nemmere at deltage (såsom månedlige handelsdage, markedspladsen, det internationale certificeringssystem og så videre).

Målgruppe af uddannelsesvirksomheder i Italien

I Italien (Programma Simulimpresa) har vi omkring 250 PE'er om året. Omkring 70 % er i gymnasiet, 25 % i erhvervsuddannelsescentre, 3 % på universitetet og 2 % i ungdomsuddannelserne.

De PE'er, der er i gymnasierne (især dem, der er orienteret mod internationale relationer og ledelse) og på universitetets kurser er for det meste fokuseret på internalisering og interesseret i at forbedre deres internationale aktiviteter. Kun meget få af dem har en egentlig "politik" (et program med forventede mål, specifikke teams, evalueringskriterier og så videre) for internalisering.

Aktuelle behov og forventninger til internationalisation@Home

De vigtigste behov og forventninger er følgende:

- øge handelsforbindelserne mellem PE'er i forskellige lande
- forbedring af de eksisterende PE-platformer, der skal færdiggøres for at fungere på en realistisk måde
- muligheder for internationale praktikophold i udenlandske PE'er (for enkeltpersoner)
- muligheder for "skoleudveksling" for at dele erfaringer mellem PE'er (personligt eller blandet)
- muligheder for internationale møder for undervisere, med det formål at dele deres erfaringer
- mulighed for at besøge udenlandske reelle virksomheder for at kende deres organisation og forretningsekspertes

- Internationale messer bør afholdes i hybridformat, hvilket giver et bredere valg af dato (foråret er den bedste tid for italienske skoler og erhvervsuddannelsescentre).

Slovakiet

Specifikke rammer og baggrund for internationaliseringsaktiviteter i netværket

Mange skoler i Slovakiet arrangerer praktikophold for deres elever i udenlandske virksomheder. Dette giver eleverne mulighed for at lære arbejdsmoralen og mentaliteten i det pågældende land at kende ud over at blive bekendt med sproget. Slovakiske Uddannelsesvirksomheder deltager primært online i internationale Uddannelsesmesser sammen med andre lande.

Målgruppe af uddannelsesvirksomheder i Slovakiet

Uddannelsesvirksomheder (PE'er) er etableret på 90% af de sekundære erhvervsskoler i Slovakiet. Fra 2023 undervises der i Uddannelsesvirksomhed på 46 handelsakademier, 107 gymnasiale uddannelsesinstitutioner og 1 sprogskole. Derudover er der også PE'er tilknyttet 3 universiteter.

Aktuelle behov og forventninger til internationalisation@Home

- I en tid med hurtig teknologisk udvikling og kunstig intelligens, hvor nye professioner opstår og andre forsvinder, er det vigtigt at kunne kommunikere og samarbejde globalt. Derfor er det vigtigt for unge at have en international orientering i deres studietid.
- Eleverne forventer at få erfaring til deres fremtidige praksis gennem internationaliseringsaktiviteter. Målet er at opnå kompetencer, der sikrer en succesfuld start på deres kommende ansættelse.
- Der er også fokus på forbedring af fremmedsprogsfærdigheder og kommunikationsevner, udvikling af internationale og interkulturelle kompetencer samt opnåelse af en kvalitetsuddannelse.
- Vigtige faktorer, der påvirker valget af uddannelsesvej, især uddannelse i udlandet, er muligheden for gode beskæftigelsesmuligheder og indtjening.